

Alla cortese att.ne
del Sindaco
Alessio Zanoni

INTERROGAZIONE

Oggetto: Quali strategie sono state concordate con Garda Dolomiti per gestire i flussi turistici previsti per questa stagione?

Gentile Sindaco,

premessato che

1. La stagione turistica rivana è cominciata con un afflusso molto importante di turisti, la cui provenienza è molto varia;
2. Siamo bene a conoscenza dell'annoso problema dei parcheggi e della viabilità dell'Alto Garda, che impediscono di fatto una fluidità di movimento da e per la città;
3. Le campagne promozionali di Garda Dolomiti hanno come target mirato specialmente un turismo fatto di Outdoor;

considerato che

1. Riva del Garda ha molto da offrire in termini paesaggistici, in termini culturali, in termini storici e in termini di vita all'aperto;
2. Siamo consapevoli che la crisi aperta nuovamente in medio oriente causerà una deflessione della scelta di Paesi lontani per le vacanze quest'anno;
3. Sia necessario approntare una pianificazione seria e omnicomprensiva, rivalutando le previsioni fatte negli anni scorsi, quanto a livello globale non vi era questa situazione;
4. Le decisioni in materia turistica non andrebbero demandate solo a scelte di target e di strategie studiate fuori dagli obiettivi amministrativi, forse andrebbero riconsiderate e rivalutate insieme agli enti preposti all'accoglienza dei flussi turistici.

le chiedo:

1. Se fosse possibile sostenere Garda Dolomiti nella ricerca di una promozione turistica più ampia e variegata per la nostra cittadina, che come dicevo all'inizio non ha solo l'Outdoor come attrattiva, anzi. Rischiamo di diventare una brutta copia di Arco - dove questo tipo di turismo ha una tradizione storica e a buon vedere;

2. Se fosse possibile impostare un servizio di rastrelliere per biciclette lungo i perimetri esterni del centro storico e nelle vie più affollate, andando a riprendere anche l'iniziativa di alcuni esercenti che in maniera autonoma sono andati ad acquistare le proprie rastrelliere, in modo da invogliare i turisti in bici a fermarsi un po' più a lungo ed evitare che le bici finiscano appoggiate a muri di case private o a vetrine di negozi;
3. Se sia in previsione una pianificazione e un'organizzazione per quest'estate che permetta una convivenza pacifica tra turisti e cittadine e cittadini, per promuovere sia una cultura del rispetto delle regole della convivenza civile, sia del codice della strada - per evitare spiacevoli incidenti;
4. Promuovere in maniera integrata anche attraverso una promozione mirata, la rete di parcheggi a pagamento che si snoda lungo i bordi del centro storico:
 - Parcheggio Terme Romane
 - Parcheggio Lido
 - Parcheggio Parco della Libertà
 - Parcheggio Monte Oro
 - Parcheggio ex Ospedale

Dando modo ai turisti, in attesa che il parcheggio MM sia attivo e funzionante e soprattutto comodamente raggiungibile, di potersi muovere comunque in città, senza creare ingorghi e valorizzando gli spazi che già esistono nei dintorni del Centro, per poterlo visitare, per poter fare un giretto sul lungo lago.

Ringrazio per l'attenzione,
Porgendo Cordiali saluti.

Maria Pia Molinari