

IL SINDACO	IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE
Cristina Santi	Anna Cattoi

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Progetto “Segantini e Arco” Spazio espositivo permanente

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Dalla primavera del 2015 un rinnovato allestimento e un ricco programma di ricerca e di esposizioni temporanee confluiscono nel progetto pluriennale “Segantini e Arco”, ospitato presso la Galleria Civica G. Segantini ad Arco e realizzato in collaborazione con il Mart Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto. Attraverso questo progetto di ampio respiro, i due enti culturali hanno voluto contribuire a valorizzare la città di Arco, paese natale di Segantini, come luogo privilegiato per lo studio e l'attività espositiva del pittore trentino.

La stagione 2021 è stata caratterizzata dalla riapertura della Galleria Civica G. Segantini a giugno al termine di lavori straordinari iniziati nel settembre 2019 per migliorare le condizioni di conservazione e di esposizione delle opere.

È stato organizzato un nuovo percorso espositivo che accoglie i visitatori direttamente dalla centralissima Via Segantini per terminare nel cortile interno di Palazzo Panni. Accedendo da via Segantini il visitatore potrà entrare nel mondo dell'artista grazie agli strumenti immersivi “Segantini Map” e “Segantini doc”, tavoli touch screen per consultare in digitale opere e documenti segantiniani, e grazie a un video racconto che narra la vita dell'artista. Questi strumenti multimediali contribuiscono insieme a situare Arco come luogo d'origine della vicenda artistica di Segantini.

La visita prosegue così negli spazi più propriamente espositivi, dove sono raccolte una ventina di opere dell'artista precedentemente sparse nel territorio del Trentino, a partire da quelle conservate al Mart o di proprietà del Comune di Arco, integrate da altre provenienti dalle collezioni private e di istituzioni pubbliche trentine.

Raccolte nel progetto espositivo *Segantini e Arco* esse compongono un percorso che prende avvio dai dipinti più legati agli anni giovanili di Segantini trascorsi a Milano, con approfondimenti tematici sui generi dell'autoritratto, della natura morta e delle prime prove di interno. Fra queste il grande dipinto intitolato *Il campanaro* e le nature morte dedicate alla *Cacciagione* e alle *Ortensie*, provenienti dalle raccolte del Mart, ma anche il *Trittico* con le tre nature morte, recentemente acquisito dal Comune di Arco. A queste opere si affiancano alcuni dipinti e disegni successivi, che focalizzano i temi del mondo animale e contadino e quello, caro a Segantini, della maternità. Tra questi troviamo ad esempio *All'arcolaio*, nei quali si intravedono le prime sperimentazioni che poi lo porteranno a diventare uno dei pionieri della tecnica divisionista.

Infine una sala è dedicata all'importante tema della riproduzione e diffusione dei modelli segantiniani e una alla mostra temporanea *Segantini e la Brianza*.

Oltre alla realizzazione del percorso permanente si è provveduto all'aggiornamento del sito internet in lingua tedesca (www.segantiniarco.it) e alla predisposizione delle audioguide in tedesco, inglese e italiano secondo il nuovo percorso di visita e alla realizzazione di nuove sedute per i visitatori, migliorando così il comfort dell'esperienza.

I contenuti dell'audioguida sono stati caricati anche sul sito izi.travel.it per consentire ai visitatori di ricevere informazioni sulle opere esposte mediante smartphone o tablet, limitando così la distribuzione dell'audioguida presente in biglietteria che è dotata di dispositivi speciali per il pubblico ipovedente e non vedente.

Collaborazioni

Mart Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
Soprintendenza per i beni culturali della Provincia autonoma di Trento

Periodo

Vari momenti del 2021

COSTO SOSTENUTO	2021
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": SPAZIO PERMANENTE - DISALLESTIMENTO GALLERIA CIVICA G. SEGANTINI - ICRAS COSTRUZIONI	3.050,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": SPAZIO PERMANENTE - SERVIZIO HOSTING 2021 DOMINIO segantiniearco.it - FUNNEL DI CRISTIAN POZZER	750,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": SPAZIO PERMANENTE - PROGETTAZIONE GRAFICA RIALLESTIMENTO PERMANENTE – HEADLINE SRL	4.880,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": SPAZIO PERMANENTE - FORNITURA E POSA DI MOBILI PER BIGLIETTERIA E BOOKSHOP - FALEGNAMERIA DANIELLI	11.913,79
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E RIALLESTIMENTO PERMANENTE (GENNAIO – GIUGNO 2021) – ANNALISA BONETTI	4.500,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": REDAZIONE DI N.30 CONDITION REPORTS SOLO ENTRATA - LABORATORIO DI RESTAURO DI ANDREA FRATTA	810,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": SERVIZIO DI DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA PER NUOVO ALLESTIMENTO PERMANENTE E MOSTRA TEMPORANEA - FOTO SHOP PROFESSIONAL DI JACOPO SALVI	549,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE E DIFFUSIONE PER RIALLESTIMENTO GALLERIA CIVICA - MEDIAPLUS SRL	1.207,80
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": TRADUZIONE IN INGLESE E TEDESCO DEI TESTI PER IL PERCORSO PERMANENTE - CORNELIA RIGATTI	649,96
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA REALIZZAZIONE E LA FORNITURA DI TENDE OSCURANTI PER LA GALLERIA CIVICA "G. SEGANTINI" DI ARCO – TENDE - GIOVANNI ZOTTELE SNC DI ZOTTELE MARIO E & C.	3.422,10
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA REALIZZAZIONE E LA FORNITURA DI TENDE OSCURANTI PER LA GALLERIA CIVICA "G. SEGANTINI" DI ARCO – TENDE - GIOVANNI ZOTTELE SNC DI ZOTTELE MARIO E & C.	1.073,60
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER IL TRASPORTO DELLE OPERE richieste in prestito – OPERE MART – TOMASI GROUP	1.445,70
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA COPERTURA ASSICURATIVA DELLE OPERE PRESENTI IN MOSTRA – ASSICURAZIONE MART - WILLIS ITALIA SPA	650,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E POSA DI MATERIALE SERIGRAFICO GALLERIA CIVICA GIOVANNI SEGANTINI - WIN SPORT SRL	3.203,46
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E POSA DI MATERIALE SERIGRAFICO GALLERIA CIVICA GIOVANNI SEGANTINI – INSEGNA - WIN SPORT SRL	390,40
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROROGA DELL'ASSICURAZIONE "ORA MESTA" - AGE ASSICURAZIONI GESTIONE ENTI SRL	1.250,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DI UN TELO DI PROIEZIONE PER LA GALLERIA CIVICA "G. SEGANTINI" DI ARCO ALLA DITTA IIRITI SRL DI ARCO - IIRITI SRL	122,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DI UN TELO DI PROIEZIONE PER LA GALLERIA CIVICA "G. SEGANTINI" DI ARCO ALLA DITTA IIRITI SRL DI ARCO - IIRITI SRL	817,40

PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – MOSTRE TEMPORANEE E RIALLESTIMENTO GALLERIA CIVICA G. SEGANTINI: ESTENSIONE INCARICO PER LA REDAZIONE DEI NECESSARI CONDITION REPORT PER LA MOVIMENTAZIONE DELLE OPERE AL LABORATORIO DI RESTAURO OPERE D'ARTE DI ANDREA FRATTA DI NOVELLA (TN) - LABORATORIO DI RESTAURO DI ANDREA FRATTA	432,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": PROGETTI "SEGANTINI E ARCO", "MOSTRE TEMPORANEE", "RICERCA ED EDITORIA" E "COMUNICAZIONE": AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 – ANNALISA BONETTI	3.000,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO "SEGANTINI E ARCO" E MOSTRE TEMPORANEA "SEGANTINI E LA BRIANZA": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E POSA DI MATERIALE SERIGRAFICO - MOSTRA PERMANENTE - WIN SPORT SRL	1.023,58
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA REALIZZAZIONE E LA FORNITURA DI UN PANNELLO OSCURANTE PER LA GALLERIA CIVICA "G. SEGANTINI" DI ARCO ALLA DITTA GIOVANNI ZOTTELE SNC DI ZOTTELE MARIO & C DI TRENTO - GIOVANNI ZOTTELE SNC DI ZOTTELE MARIO E & C.	1.683,60
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO "ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DI N. 3 PANCHE IN LEGNO PER LE SALE ESPOSITIVE DELLE SEDI MUSEALI DEL MAG ALOVISI E RECH SNC	976,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": FORNITURA DI N. 5 SISTEMI DI FISSAGGIO PER BANNER PER LA GALLERIA CIVICA G. SEGANTINI - WIN SPORT SRL	1.736,06
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE: PROROGA COPERTURA ASSICURATIVA DELLE OPERE DEL MART - WILLIS ITALIA SPA	250,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: ARUBA SPA	€ 24,38
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: ICRAS COSTRUZIONI SRL	€ 366,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: AGE ASSICURAZIONI GESTIONE ENTI SRL BROKER DI ASSICURAZIONI	€ 150,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: ALTO GARDA INFORMATICA SRL	€ 38,50
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: OCRA RESTAURI SNC DI TOMASONI B. E GASPEROTTI C.	€ 463,60
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: TRENTINO OFFICE SRL	€ 16,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: AGE ASSICURAZIONI GESTIONE ENTI SRL BROKER DI ASSICURAZIONI	€ 100,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: FERRARI LEGNAMI SRL	€ 101,66
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: CORNICERIA S.MARIA	€ 495,32
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: COLORART COLORIFICIO SNC DI MANCABELLI EROS & C.	€ 484,27
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: WIN SPORT SRL	€ 402,60
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: ESPERIA SRL	€ 475,80
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: STUDIO PAUL NICHOLLS	€ 122,00
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: GRAFICHE DALPIAZ SRL	€ 274,50
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: WIN SPORT SRL	€ 434,32
PROGETTO "SEGANTINI E ARCO": ALLESTIMENTO PERMANENTE – SPESE IN ECONOMIA: LABORATORIO DI RESTAURO OPERE D'ARTE DI ANDREA FRATTA	€ 77,00
TOTALE COSTO	53.812,40

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	53.812,40

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Progetto “Segantini e Arco”

Mostra di approfondimento, incontro di studio, didattica, editoria

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Il progetto “Segantini e Arco” prevede un nucleo di azioni correlate intorno al percorso permanente allestito negli spazi della Galleria Civica G. Segantini, volte ad attirare l'attenzione sulla proposta dello spazio espositivo secondo un programma di iniziative articolate nel corso di tutto l'anno, sviluppando le attività di studio e ricerca, promuovendo l'attività didattica e la mediazione culturale.

Si è pertanto strutturato un programma volto a realizzare mostra temporanee di approfondimento, incontri di studio, pubblicazioni e una serie di attività laboratoriali, artistici e informativo-divulgativi indirizzati a promuovere la conoscenza dell'opera e della vita di Segantini e il suo rapporto con la città.

Il 2021 si è aperto con l'inaugurazione del nuovo allestimento permanente della Galleria Civica G. Segantini e della mostra temporanea *Segantini e la Brianza* (11 giugno 2021-15 gennaio 2022). L'esposizione, che trae origine dal recente acquisto dell'importante dipinto di Segantini *La Pompejana* da parte del Comune di Arco, si pone l'obiettivo di mettere a fuoco il periodo trascorso dal pittore arcense in Brianza (1881-1886), particolarmente importante per l'evoluzione artistica di Segantini.

Infatti il periodo brianzolo fu un'esperienza determinante per l'artista, che in quei luoghi tranquilli poté vivere appieno il sentimento sacro della comunione nella natura di umanità e mondo animale, una concezione che si esprime in capolavori come i dipinti *Le due madri* o *Ave Maria a trasbordo*, e che diventerà cifra estetica anche della produzione successiva.

Nell'ambito del progetto “Segantini e Arco”, inoltre, è stato ultimato il percorso cittadino Segantiniano che ha previsto il posizionamento di 5 totem informativi, corredati da immagini e testi in italiano, inglese e tedesco, che sono stati posizionati in luoghi particolarmente significativi per le vicende di pittore nella sua città natale. A corredo di questo materiale è stata stampata una mappa del percorso, da distribuire nei negozi, nelle strutture ricettive e nei luoghi di cultura.

Si anche segnalano numerose iniziative realizzate al fine di far conoscere la Galleria Civica G. Segantini e il progetto “Segantini e Arco”, tra cui visite guidate in italiano e inglese, percorsi didattici, laboratori artistici per famiglie, live performance, eventi teatrali, momenti di formazione con l'Associazione Guide e Accompagnatori Turistici del Trentino, corsi di aggiornamento per docenti e professionisti culturali sull'esperienza biografica e artistica di Segantini (vedi le voci “Attività didattica” e “Museo nella città”).

Nell'ambito del programma di acquisizione delle opere di Giovanni Segantini, nel 2021, infine, è stato portato a termine mediante trattativa privata l'acquisto del dipinto *Scalinata con prete* da parte del Comune di Arco, datato il 1886 e il 1887.

Collaborazioni

- Mart Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
- Cantiere 26
- Associazione AriaTeatro
- Associazione Il Sommelago
- Assocentro
- Associazione Guide e Accompagnatori Turistici del Trentino

Periodo

COSTO SOSTENUTO	2021
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MOSTRA TEMPORANEA SEGANTINI E LA BRIANZA (GENNAIO – GIUGNO 2021) - ANNALISA BONETTI	2.000,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: REDAZIONE DI N.12 CONDITION REPORTS ENTRATA/USCITA - LABORATORIO DI RESTAURO DI ANDREA FRATTA	648,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”, “SEGANTINI E ARCO”, “COMUNICAZIONE E PROMOZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E LA FORNITURA DI MATERIALE SERIGRAFICO PER LA REALIZZAZIONE – DBON PERCORSO SEGANTINIANO - DIGITAL CARTON SRL	312,21
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: REALIZZAZIONE E FORNITURA DI SEGNALETICA RELATIVA AL PERCORSO CITTADINO SUI LUOGHI SEGANTINIANI - OFFICINA FILIPPI SRL	2.989,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: TRADUZIONE IN INGLESE E TEDESCO DEI TESTI PER SEGANTINI E LA BRIANZA – CORNELIA RIGATTI	108,16
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA PER IL PERCORSO TEMPORANEO “SEGANTINI E LA BRIANZA” - HEADLINE SRL	2.196,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA COPERTURA ASSICURATIVA DELLE OPERE PRESENTI IN MOSTRA – ASSICURAZIONE OPERE - WILLIS ITALIA SPA	750,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E LA FORNITURA DI MATERIALE TIPOGRAFICO PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE – FLAYER MAPPA SEGANTINI - ESPERIA SRL	439,20
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: AFFIDAMENTO INCARICO PER IL TRASPORTO DELLE OPERE RICHIESTE IN PRESTITO – OPERE - TOMASI GROUP SRL	3.373,30
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICHI DIVERSI PER LE INIZIATIVE PREVISTE NELL’AMBITO DELLA PROPOSTA ESTIVA DEL MAG - VERENA MORA	375,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICHI DIVERSI PER LE INIZIATIVE PREVISTE NELL’AMBITO DELLA PROPOSTA ESTIVA DEL MAG - MARGHERITA PAOLETTI	450,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICHI DIVERSI PER LE INIZIATIVE PREVISTE NELL’AMBITO DELLA PROPOSTA ESTIVA DEL MAG - TIZIANA LUTTERI	150,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTI “SEGANTINI E ARCO”, “MOSTRE TEMPORANEE” , “RICERCA ED EDITORIA” E “COMUNICAZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 - ANNALISA BONETTI	2.000,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “SEGANTINI E ARCO” E MOSTRE TEMPORANEE “SEGANTINI E LA BRIANZA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E POSA DI MATERIALE SERIGRAFICO - MOSTRA TEMPORANEA - WIN SPORT SRL	292,80
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – SEGANTINI E ARCO – AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STESURA DI UNA PERIZIA ESTIMATORIA SU UN’OPERA DI GIOVANNI SEGANTINI AL SIG. PAUL NICHOLLS DI MILANO - STUDIO PAUL NICHOLLS	507,52
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – MOSTRA TEMPORANEA “SEGANTINI E LA BRIANZA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER L’ESTENSIONE DELLA COPERTURA ASSICURATIVA DI N. 11 OPERE PRESENTI IN MOSTRA - WILLIS ITALIA SPA	350,00

SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PREPARAZIONE E CONDUZIONE DI UN INCONTRO A TEMA “SEGANTINI NEL MONDO”, NELL’AMBITO DEL CORSO AGGIORNAMENTO DOCENTI “NEL MONDO DI SEGANTINI” – ISABELLA COLLAVIZZA	200,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: SPESE IN ECONOMIA - SENZA BARRIERE ONLUS COOPERATIVA SOCIALE	€ 187,20
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: SPESE IN ECONOMIA - GRAFICHE DALPIAZ SRL	€ 1.061,40
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: SPESE IN ECONOMIA - ALLEMANDI UMBERTO & C. SOC. EDITRICE SRL	€ 76,00
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: SPESE IN ECONOMIA - DIGITAL CARTON SRL	€ 431,80
SEGANTINI E ARCO – MOSTRA E APPROFONDIMENTO: SPESE IN ECONOMIA - GRAFICA 5 SNC DI FRUNER L. & C.	€ 336,72
TOTALE COSTO	19.234,31

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	19.234,31

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Mostre temporanee

“Giovanni Bonat. Il paesaggio e la bella Riva degli anni Sessanta”

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Nel biennio 2020-2021 l'emergenza legata al COVID-19 ha drasticamente diminuito il periodo di apertura delle sedi del MAG e in particolare del Museo di Riva del Garda, sede principale del MAG. La chiusura del Museo di Riva del Garda nel periodo natalizio 2020 ha costretto a posticipare a maggio 2021 l'inaugurazione della mostra *Giovanni Bonat. Il paesaggio e la bella Riva degli anni Sessanta*.

La stagione 2021 del Museo Alto Garda si è aperta così simbolicamente con un'esposizione che racconta un periodo storico particolarmente effervescente e culturalmente vivace per la città di Riva del Garda, segnato da un forte impulso di ripartenza collettivamente sentito. Si tratta del secondo Dopoguerra, che rappresentò al contempo sia un momento di grande raccolta e sintesi del passato, che uno scorcio sugli scenari futuri. In questo clima culturale il percorso artistico del pittore Giovanni Bonat, nato a Bludenz nel 1901 e morto ad Arco nel 1983, si intreccia con le vicende dei suoi concittadini e in particolare con la vita artistica comunitaria del periodo. Quei sentimenti di riappropriazione ed espressione furono infatti incanalati e ben rappresentati dal Gruppo degli Amici dell'Arte, collettivo di pittori e scultori che nel 1946 diede vita alla prima mostra collettiva e di cui lo stesso Giovanni Bonat fu cofondatore. E proprio la Rocca, oggi sede del Museo di Riva del Garda, fu teatro di quella prima esposizione e delle tantissime vicende artistiche del periodo, fungendo da luogo di incontro e scambio per tutti coloro che condividevano la stessa passione e il desiderio di ricostruzione.

La mostra racconta così alcuni aneddoti e le vicende più significative di Riva e della Rocca che, grazie al primo impulso di Giacomo Vittone e in seguito dei fratelli Carlo e Luigi Pizzini, divenne sede di studi artistici e teatro di eventi culturali e musicali dal forte rilievo culturale, sociale e comunitario. L'esposizione si apre con alcune foto d'archivio che restituiscono ai visitatori la vivacità del contesto storico-culturale dell'epoca e l'aspetto della Rocca, all'interno della quale si trovavano sia le collezioni museali, sia gli studi degli artisti rivani.

Si prosegue con i dipinti del Gruppo Amici dell'Arte (Giacomo Vittone, i fratelli Luigi e Carlo Pizzini, Mario Bettinazzi, Achille Dal Lago, Alberto Susat) che riassumono il particolare sentimento condiviso per il paesaggio altogardesano, per poi concludere con le sale interamente dedicate alla pittura di Giovanni Bonat e presentano una serie di opere selezionate a seguito del loro ritrovamento da parte della nipote.

A cura di Roberta Bonazza

Collaborazioni

- Associazione Amici dell'Arte Riva del Garda

Periodo

08 maggio – 20 giugno 2021

COSTO SOSTENUTO

2021

MOSTRA TEMPORANEA – GIOVANNI BONAT: SERVIZIO DI DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA PER MOSTRA TEMPORANEA - FOTO SHOP PROFESSIONAL DI JACOPO SALVI	549,00
MOSTRA TEMPORANEA – GIOVANNI BONAT: SERVIZIO DI RIPRESE VIDEO DI DOCUMENTAZIONE PER MOSTRA TEMPORANEA - MEDIAPLUS SRL	671,00
MOSTRA TEMPORANEA – GIOVANNI BONAT: STAMPA MATERIALE SERIGRAFICO – LONGO DESIGN	€ 2.057,09
MOSTRA TEMPORANEA – GIOVANNI BONAT – SPESE IN ECONOMIA - CORNICERIA S.MARIA	€ 183,00
MOSTRA TEMPORANEA – GIOVANNI BONAT – SPESE IN ECONOMIA - COLORART COLORIFICIO SNC DI MANCABELLI EROS & C.	€ 491,51
MOSTRA TEMPORANEA – GIOVANNI BONAT – SPESE IN ECONOMIA - MEDIA ALPI PUBBLICITÀ SRL	€ 183,00
MOSTRA TEMPORANEA – GIOVANNI BONAT – SPESE IN ECONOMIA – LONGO DESIGN	46,52
TOTALE COSTO	4.181,12

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	
TOTALE ENTRATE	0,00

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	4.181,12

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Mostre temporanee “AlpFrontTrail”

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Nel 2020, in occasione del centenario della costituzione dell'attuale confine tra Italia e Austria, ha preso avvio una corsa non competitiva lungo il fronte che correva tra Regno d'Italia e Impero Austroungarico con atleti di fama mondiale per ricordare gli eventi storici che hanno portato alla formazione dell'attuale linea di confine e valorizzare i monumenti e le strutture fortificate presenti lungo il vecchio confine.

Le fotografie realizzate durante i 10 giorni di corsa sono state esposte nel corso di una mostra itinerante allestita nel corso del 2021 a San Candido, Riva del Garda, Innsbruck, Bolzano e Plan de Corones.

L'iniziativa, ospitata nel parco esterno della Rocca di Riva del Garda affinché potesse essere apprezzata non solo da chi visita il Museo ma anche da chi passeggia sul lungolago, ha voluto essere un momento di riflessione sugli eventi del passato e sul ruolo avuto dal confine negli ultimi 150 anni, nel corso dei quali si sono alternati momenti di libera circolazione di uomini e merci, generati ad esempio dall'annessione dell'Austria all'Unione Europea, a periodi nei quali questi movimenti sono stati fortemente limitati se non addirittura bloccati per alcune categorie di persone, come i migranti, o per tutti, come nel periodo che stiamo vivendo segnato dalla pandemia.

L'esposizione, infine, ha avuto il pregio di trasformare, attraverso lo sport, il confine da elemento di divisione a esperienza di condivisione e di difendere il valore della libertà e della circolazione di merci, idee e persone.

L'iniziativa è stata patrocinata dall'Euregio e rientra tra le iniziative promosse nell'ambito dell'anno Euregio 2021 incentrato sul tema “Trasporti-Transito-Mobilità”.

A cura di Harald Wisthaler e Phipipp Reiter

Collaborazioni

- APT San Candido
- GardaDolomiti
- Eurac Research

Patrocinio

Europaregione Euregio

Periodo

9 giugno – 6 luglio 2021

MOSTRA TEMPORANEA – ALPFRONT TRAIL: COORDINAMENTO MOSTRA TEMPORANEA (GENNAIO- GIUGNO 2021) - ALESSANDRO RICCADONNA	1.500,00
MOSTRA TEMPORANEA – ALPFRONT TRAIL: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “MUSEO NELLA CITTÀ E SGUARDI APERTI”, “MOSTRA TEMPORANEA”, “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER IL COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021	500,00
TOTALE COSTO	2.000,00

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2020
	2.000,00

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Mostre temporanee

“Intrepidi collegamenti. Esperimenti di mobilità tra lago e montagna”

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

L'esposizione *Intrepidi collegamenti. Esperimenti di mobilità tra lago e montagna* trae origine dalla collaborazione nella realizzazione del progetto di ricerca “Dalla guerra alla mobilità sostenibile. Ferrovia e impianti a fune nel Tirolo storico”, nato nel 2020 in previsione dell'anno tematico dei musei Euregio 2021 dedicato al tema "trasporti-transito-mobilità". Oltre al Museo Alto Garda, sono state coinvolte numerose realtà culturali e di promozione turistica trentine, altoatesine e austriache: il Museo Storico Italiano della Guerra di Rovereto; il Touriseum Merano; l'Università degli Studi di Trento - Dipartimento Economia e Management; la Magnifica Comunità di Fiemme; Forte Colle delle Benne; APT Dolomiti Paganella - Dolomiti Paganella Future Lab; Naturparkhaus im Grand Hotel in Neu-Toblach, Nordkettenbahn - kleine Seilbahnmuseum.

Le finalità del progetto sono state quelle di analizzare il ruolo delle infrastrutture realizzate nel Tirolo storico in previsione della Grande Guerra e le ragioni che ne hanno determinato l'abbandono o l'eventuale reimpiego per altri scopi nell'ambito di una rinnovata mobilità, soprattutto in rapporto ai nuovi flussi turistici. Durante la Prima guerra mondiale, infatti, la necessità di spostare strumenti, merci ed eserciti composti da centinaia di migliaia di soldati in territori spesso impervi determinò una rapida accelerazione tecnologica che implicò l'individuazione e la realizzazione di infrastrutture ardite e innovative. Al termine del conflitto queste connessioni vennero utilizzate spesso anche come modello per la costruzione di infrastrutture a scopo turistico.

La mostra *Intrepidi collegamenti. Esperimenti di mobilità tra lago e montagna*, allestita nelle sale al piano terra del Museo Alto Garda, ha messo in luce come la Grande Guerra condizionò il sistema dei trasporti nell'Alto Garda e quali sono state le ragioni che hanno determinato l'abbandono o l'eventuale reimpiego di queste infrastrutture nell'ambito di una rinnovata mobilità, soprattutto in rapporto ai nuovi flussi turistici.

L'iniziativa non ha assunto la connotazione di mera ricerca sul passato fine a se stessa, ma ha stimolato riflessioni sui temi della viabilità, mobilità e frequentazione di aree a vocazione turistica, dimostrando come la conoscenza dell'evoluzione della viabilità storica può essere utile per riflettere sulle problematiche della moderna viabilità, nella quale le considerazioni sulla mobilità a carattere locale si intrecciano con problematiche di natura globale.

La mostra è stata accompagnata da numerose attività divulgative, tra cui visite guidate, uscite sul territorio, conferenze per pubblico adulto e corso d'aggiornamento per docenti.

L'iniziativa rientra tra le iniziative promosse nell'ambito dell'anno Euregio dei musei 2021 dedicato al tema “Trasporti-Transito-Mobilità”.

A cura di Davide Allegri, Matteo Rapanà e Sara Vicenzi, con la collaborazione di Lodovico Tavernini

Collaborazioni

- Museo storico italiano della guerra di Rovereto
- Touriseum Merano
- Università degli Studi di Trento - Dipartimento Economia e Management

- Magnifica Comunità di Fiemme
- Forte Colle delle Benne
- APT Dolomiti Paganella - Dolomiti Paganella
- Future Lab Naturparkhaus im Grand Hotel in Neu-Toblach
- Nordkettenbahn - kleine Seilbahnmuseum
- Associazione Il Sommolago, Arco
- Ciclocollection, Riva del Garda
- Bastione Lounge & Restaurant, Riva del Garda
- Biblioteca Comunale di Dro
- Archivio Storico Comunale di Riva del Garda
- Archivio Provinciale di Bolzano

Periodo

19 giugno – 31 ottobre 2021

COSTO SOSTENUTO	2021
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: ATTIVITÀ A SUPPORTO DELL'ESPOSIZIONE TEMPORANEA "IMPIANTI A FUNE" – SARA VICENZI	750,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: ATTIVITÀ A SUPPORTO DELL'ESPOSIZIONE TEMPORANEA "IMPIANTI A FUNE": LODOVICO TAVERNINI	500,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: PROGETTAZIONE GRAFICA E IMPAGINAZIONE MATERIALE ALLESTITIVI MOSTRA TEMPORANEA INTREPIDI COLLEGAMENTI: DESIGNFABRIK DI ALESSIO PERIOTTO	3.804,40
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: REDAZIONE DI N.1 CONDITION REPORT ENTRATA/USCITA - LABORATORIO DI RESTAURO DI ANDREA FRATTA	54,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: REALIZZAZIONE DI UN VIDEO IN COMPUTER GRAFICA DA INSERIRE NEL PERCORSO ESPOSITIVO - STEFANO BENEDETTI	2.440,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: SERVIZIO DI DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA PER MOSTRA TEMPORANEA - FOTO SHOP PROFESSIONAL DI JACOPO SALVI	549,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: SERVIZIO DI RIPRESE VIDEO DI DOCUMENTAZIONE PER MOSTRA TEMPORANEA - MEDIAPLUS SRL	671,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: PROGETTAZIONE ALLESTIMENTO MOSTRA TEMPORANEA "INTREPIDI COLLEGAMENTI" - WEBER + WINTERLE ARCHITECTS	3.172,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: TRADUZIONE TESTI IN INGLESE PER MOSTRA TEMPORANEA - LUCIAN COMOY	229,63
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: TRADUZIONE TESTI IN TEDESCO PER MOSTRA TEMPORANEA - SABINE FUNK	366,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO MOSTRA TEMPORANEA "INTREPIDI COLLEGAMENTI. ESPERIMENTI DI MOBILITÀ TRA LAGO E MONTAGNA": MATERIALI SERIGRAFICI - ARTI GRAFICHE LONGO SRL	3.047,68
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO MOSTRA TEMPORANEA "INTREPIDI COLLEGAMENTI. ESPERIMENTI DI MOBILITÀ TRA LAGO E MONTAGNA": MATERIALI TIPOGRAFICI - GRAFICHE DALPIAZ SRL	4.016,24
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – MOSTRA TEMPORANEA "INTREPIDI COLLEGAMENTI. ESPERIMENTI DI MOBILITÀ TRA LAGO E MONTAGNA": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA CONDUZIONE DI UNA CONFERENZA AL DOTTOR DAVIDE ALLEGRI DI TRENTO (TN) – DAVIDE ALLEGRI	100,00

MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO – SPESE IN ECONOMIA - OSTERREICHISCHES STAATARCHIV – ARCHIVIO DI STATO AUSTRIACO	€ 139,08
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO – SPESE IN ECONOMIA - GRAFICHE DALPIAZ SRL	€ 231,80
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO – SPESE IN ECONOMIA - COOP CONSUMATORI ALTO GARDA SOCIETÀ COOPERATIVA	€ 59,09
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO – SPESE IN ECONOMIA - ARTI GRAFICHE LONGO SRL	€ 602,07
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO – SPESE IN ECONOMIA - GRAFICHE DALPIAZ SRL	€ 274,50
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO – SPESE IN ECONOMIA - TORBOLI VINI SRL	€ 915,00
MOSTRA TEMPORANEA – IMPIANTI A FUNE E FERROVIE NEL TIROLO STORICO – SPESE IN ECONOMIA – LONGO DESIGN	411,19
TOTALE COSTO	22.332,68

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	22.332,68

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Mostre temporanee

“Nella rete della Modernità. Esperienze artistiche tra le Alpi e il lago di Garda”

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Nata in occasione dell'anno tematico dei musei dell'Euregio 2021, la mostra conclude come terza tappa espositiva il progetto condotto da varie istituzioni operanti nel territorio dell'Euregio sul tema degli incontri, dei rapporti e delle connessioni artistiche nella Regione Europea Tirolo-Alto Adige-Trentino tra il 1900 e il 1950. Le tre mostre, a cura di Günther Dankl e Elio Krivdic (Tirolo), Martin Hanni (Alto Adige) e Alessandra Tiddia (Trentino), indagano il tema degli incontri, dei rapporti e delle connessioni artistiche nella Regione Europea Tirolo-Alto Adige-Trentino tra il 1900 e il 1950.

A documentare gli scambi e i rapporti artistici intercorsi tra i tre territori nella prima metà del Novecento intervengono le opere degli stessi protagonisti del periodo, in particolare gli artisti Hans Josef Weber-Tyrol e Artur Nikodem, la cui produzione pittorica è posta a confronto con la produzione coeva di alcuni artisti trentini. Entrambi i pittori hanno soggiornato più volte in Trentino—in particolare sul lago di Garda—e hanno catturato il paesaggio del lago in una serie di dipinti, acquerelli e disegni. Partendo dalla loro attività artistica e dai rapporti tra i due pittori, il progetto espositivo si concentra sia sui luoghi dove hanno soggiornato, sia sulle associazioni e sui raggruppamenti che fornivano loro ispirazione e stimoli intellettuali e artistici durante questi anni.

Alla Galleria Rabalderhaus di Schwaz (07.05 – 27.06.2021) e alla Lanserhaus di Appiano (14.05 – 27.06.2021) le esposizioni si sono concentrate sui rapporti di questi pittori con il mondo artistico di Monaco in Baviera e in particolare con l'Impressionismo nonché i contatti con artisti come Albin Egger-Lienz, Ludwig Penz o Wilhelm Nicolaus Prachensky. La tappa espositiva di Riva del Garda ha offerto invece degli spunti di confronto fra le esperienze di Nikodem e Weber con alcuni artisti trentini coevi, come Luigi Bonazza, Umberto Moggioli e Tullio Garbari, che hanno contribuito allo sviluppo della Modernità artistica in questi territori.

In particolare sono i temi del paesaggio e del ritratto i tratti comuni agli artisti in mostra a Riva, intesi sia come motivo pittorico, sia per il proprio valore identitario.

La mostra è stata accompagnata da numerose attività divulgative, tra cui visite guidate e conferenze per pubblico adulto.

L'iniziativa rientra tra le iniziative promosse nell'ambito dell'anno Euregio dei musei 2021 dedicato al tema “Trasporti-Transito-Mobilità”.

A cura di Günther Dankl, Elio Krivdic, Martin Hanni e Alessandra Tiddia

Collaborazioni

- Mart Mart Museo di Arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, Rovereto
- Galleria Rabalderhaus, Schwaz (Austria)
- Lanserhaus, Appiano
- Tiroler Landesmuseen Ferdinandem, Innsbruck (Austria)

Periodo

COSTO SOSTENUTO	2021
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: COORDINAMENTO MOSTRA TEMPORANEA ORIZZONTI DI MODERNITÀ (GENNAIO – GIUGNO 2021) – ANNALISA BONETTI	3.000,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: REDAZIONE DI N.33 CONDITION REPORTS ENTRATA/USCITA - LABORATORIO DI RESTAURO DI ANDREA FRATTA	1.554,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SERVIZIO DI DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA PER MOSTRA TEMPORANEA - FOTO SHOP PROFESSIONAL DI JACOPO SALVI	549,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SERVIZIO DI RIPRESE VIDEO DI DOCUMENTAZIONE PER MOSTRA TEMPORANEA - MEDIAPLUS SRL	671,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA E IMPAGINAZIONE DEL MATERIALE PROMOZIONALE E DEGLI APPARATI ALLESTIVI - GABRIELE WEBER	1.464,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – MOSTRA TEMPORANEA “NELLA RETE DELLA MODERNITÀ. ESPERIENZE ARTISTICHE TRA LE ALPI E IL LAGO DI GARDA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA COPERTURA ASSICURATIVA DELLE OPERE RICHIESTE IN PRESTITO ALLA DITTA WILLIS ITALIA SPA DI MILANO - WILLIS ITALIA SPA	650,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTI “SEGANTINI E ARCO”, “MOSTRE TEMPORANEE” , “RICERCA ED EDITORIA” E “COMUNICAZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 - ANNALISA BONETTI	1.000,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: FUNK SABINE	€ 428,22
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: GARDA PHOTO SRL	€ 427,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: COMOY LUCIAN HENRY	€ 49,92
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: FUNK SABINE	€ 87,84
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: ALLEMANDI UMBERTO & C. SOC. EDITRICE SRL	€ 534,00
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: GRAFICA 5 SNC DI FRUNER L. & C.	€ 678,32
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: ARTI GRAFICHE LONGO SRL	€ 1.116,41
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: COOP CONSUMATORI ALTO GARDA SOCIETÀ COOPERATIVA	€ 98,31
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: DIGITAL CARTON SRL	€ 122,95
MOSTRA TEMPORANEA – ORIZZONTI DI MODERNITÀ: SPESE IN ECONOMIA: COLORART COLORIFICIO SNC DI MANCABELLI EROS & C.	€ 697,10
TOTALE COSTO	13.128,07

RISORSE FINANZIARIE	2021
FINANZIAMENTO EUREGIO DA PARTE DI RABALDERHAUS SCAHWZ (AU)	9.105,76
TOTALE ENTRATE	9.105,76

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	4.022,31

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Valorizzazione delle collezioni – esposizione temporanea “Focus MAG. Capolavori ritrovati. Gli esordi di Giuseppe Craffonara”

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

L'acquisto e il successivo restauro del dipinto *Compianto sul corpo di Cristo* da parte del MAG sono stati al centro di questo focus espositivo dedicato a Giuseppe Craffonara, pittore rivano e maggiore esponente del neoclassicismo in Trentino nel XIX secolo.

Il Compianto venne realizzato da Craffonara durante il periodo di permanenza a Verona (1814 – 1816) presso la locale Accademia di pittura e scultura. Nel 1815 il rientro nella città scaligera di numerosi capolavori trafugati durante l'occupazione napoleonica del 1797, tra cui anche il *Compianto*, fornì a Craffonara l'occasione di riprodurre il dipinto, considerato uno dei capolavori giovanili di Paolo Veronese.

In quest'opera si nota una forte drammaticità, evidenziata dal corpo livido di Cristo sorretto da Giuseppe d'Arimatea che lo adagia sulle ginocchia dalla Madonna. Maria in preda a un mancamento viene sostenuta dalle pie donne mentre la Maddalena si china a baciare i piedi del Cristo. Il *Compianto* di Veronese venne riprodotto su tela dal Craffonara in copia identica, seppure in misura ridotta rispetto, e fu donato quale pegno di gratitudine al suo mecenate e concittadino, l'ingegner Francesco Malacarne, che lo aveva mantenuto agli studi presso l'Accademia di Verona, per poi inviarlo a perfezionarsi a Roma.

Il Compianto è stato esposto in Pinacoteca insieme ad altre 20 opere provenienti sia dal percorso espositivo permanente, sia dai depositi del Museo (come stampe, disegni e altri dipinti realizzati dall'artista), e quindi solitamente non visibili al pubblico, al fine di fornire una panoramica il più possibile completa del percorso artistico di questo pittore.

Infine mediante la rotazione dei beni esposti nelle sale museali è stato possibile valorizzare a pieno le collezioni del MAG, così come indicato dal Ministero della Cultura nei Livelli uniformi di qualità per i musei che suggeriscono di esporre a rotazione anche beni che solitamente non trovano spazio nell'allestimento permanente.

Questa mostra, inizialmente pianificata per il 2020, è stata realizzata nel 2021 in quanto la stagione espositiva 2020 è stata eccezionalmente corta per motivi legati alla pandemia da Covid-19.

COSTO SOSTENUTO	2021
MOSTRA TEMPORANEA – CRAFFONARA – SPESE IN ECONOMIA - NICOLINI PAOLO	€ 550,00
MOSTRA TEMPORANEA – CRAFFONARA – SPESE IN ECONOMIA - CORNICERIA S. MARIA	€ 126,88
MOSTRA TEMPORANEA – CRAFFONARA – SPESE IN ECONOMIA - MLK DI KRENTLIN MARIA LUISA SRL	€ 451,40
MOSTRA TEMPORANEA – CRAFFONARA – SPESE IN ECONOMIA - DIGITAL CARTON SRL	€ 586,80
MOSTRA TEMPORANEA – CRAFFONARA – SPESE IN ECONOMIA - GRAFICA 5 SNC DI FRUNER L. & C.	€ 256,20
MOSTRA TEMPORANEA – CRAFFONARA – SPESE IN ECONOMIA - COLORART COLORIFICIO SNC DI MANCABELLI EROS & C.	€ 136,55

TOTALE COSTO	2.107,83
---------------------	-----------------

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	2.107,83

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Azioni per la valorizzazione dei beni culturali

Attività didattica, alternanza scuola-lavoro, progetti “INvento” bambini/e famiglie ed educazione permanente

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

MAG Scuole

L'educazione al patrimonio storico, artistico, archeologico e paesaggistico è fra le missioni fondamentali del MAG. In sinergia con tutti i soggetti del territorio che si occupano di formazione o che possiedono competenze specifiche negli ambiti sopraelencati, il MAG propone un'educazione attiva al patrimonio culturale indirizzata verso la dimensione concreta della conoscenza, la trasmissione dei suoi significati e le loro rielaborazioni autonome, nonché alla costruzione di un'educazione alla cittadinanza condivisa e consapevole.

L'obiettivo che il MAG persegue, in collaborazione con docenti ed educatori, consiste nel suscitare in alunni e studenti una maggiore curiosità verso il contesto culturale in cui vivono e nel far maturare la consapevolezza che il patrimonio storico, archeologico e paesaggistico vada conosciuto, tutelato e valorizzato in quanto espressione di memoria e identità, ma soprattutto quanto formidabile strumento di interpretazione della contemporaneità. In un mondo di conoscenze globali, i percorsi didattici proposti dal MAG spaziano tra dimensione territoriale locale e contesti culturali più ampi, favorendo un'ottica di apprendimento multidisciplinare e consolidando competenze trasversali e connessioni tra le diverse discipline scientifiche.

In linea con gli obiettivi formativi dei piani di studio provinciale e nazionale, bambini e ragazzi sono guidati all'osservazione di oggetti e luoghi, alla costruzione di significati e alla loro rielaborazione autonoma, sperimentando al contempo metodi e suggestioni dell'indagine storica, artistica e archeologica. Le attività, rivolte alla scuola dell'infanzia fino alle scuole secondarie di secondo grado, si svolgono tanto nelle due sedi del MAG di Riva del Garda e Arco, quanto sul territorio stesso, attraverso itinerari alla scoperta di dati storici, storico-artistici e naturalistici.

A completamento della proposta, infine, da anni il MAG entra nelle scuole, portando numerosi laboratori in classe. Complessivamente l'offerta dei Servizi Educativi del MAG presenta circa un centinaio di percorsi articolati su uno o più incontri, descritti nella brochure che annualmente viene presentata alle scuole e nella sezione didattica del sito internet del MAG.

Nonostante nel 2021 il MAG abbia attivato una serie di proposte didattiche per agevolare gli istituti scolastici, proponendo attività in museo, sul territorio, nelle classi e a distanza per studenti di diverso ordine e grado, a causa degli effetti della pandemia si registra una significativa riduzione dei percorsi prenotati. Sono stati prenotati n. 129 differenti percorsi didattici, dedicati alle sezioni del Museo e al territorio con approfondimenti tematici di settore (archeologico, storico, culturale). A seguito delle conseguenze legate all'emergenza epidemiologica da Covid-19, è stato possibile attivare solamente 70 percorsi didattici.

L'offerta formativa per il mondo della scuola è stata completata mediante l'organizzazione di due corsi di aggiornamento per insegnanti, dedicati rispettivamente alle antiche vie di comunicazione, nell'ambito della mostra *Intrepidi collegamenti* e del progetto *Sguardi aperti* in collaborazione con il Museo delle Palafitte del Lago di Ledro e la Rete di Riserve Alpi Ledrensi, e a Giovanni Segantini, nell'ambito dell'ampio progetto “Segantini e Arco” in collaborazione con il Mart.

Da segnalare che ad agosto è stato organizzato un centro estivo nel cortile della Rocca in collaborazione con A.P.S.P. Casa Mia nella quale il Museo ha offerto supporto nella logistica, nella programmazione e realizzazione delle attività rivolte a gruppi contenuti di bambini.

Alternanza scuola-lavoro

Nel corso del 2021 è stato realizzato un progetto di alternanza scuola-lavoro con tre classi del Liceo A. Maffei di Riva del Garda per realizzare un podcast finalizzato alla conoscenza e alla divulgazione di contenuti culturali inerenti le opere più significative presenti nelle collezioni del Museo.

L'iniziativa ha previsto un primo momento di formazione sulle nuove forme di divulgazione culturali mediante podcast per studenti e operatori del MAG; successivamente gli operatori del MAG hanno lavorato in sinergia con gli studenti fornendo informazioni e validando i contenuti elaborati dagli studenti che, infine, hanno realizzato le descrizioni delle opere utilizzando differenti soluzioni narrative.

“INvento” e “Segantini Kids” Bambini/e e famiglie

INvento è un progetto dedicato ai più piccoli e alle famiglie che si articola in percorsi interattivi, spazi progettati ad hoc e laboratori creativi, permettendo così di trasformare la visita al museo in un'emozionante scoperta.

Oltre agli spazi messi a disposizione del pubblico durante la visita al Museo, il MAG offre da anni anche materiale di supporto didattico per le sedi di Riva del Garda e Arco, chiamati rispettivamente “INvento Kit” e “Segantini Kids”, pensati per bambini/e e famiglie, attraverso i quali guidare i giovani visitatori alla scoperta del Museo di Riva del Garda e della Galleria Civica G. Segantini.

Educazione permanente

Nell'ambito dei progetti di educazione al patrimonio, sono state effettuate visite guidate in italiano, inglese e tedesco alle collezioni permanenti del Museo di Riva del Garda e alle differenti mostre che qui sono state allestite.

Inoltre sono stati organizzati alcuni appuntamenti destinati al pubblico adulto: oltre alle iniziative di approfondimento realizzate in occasione delle specifiche mostre tra cui gli aperitivi culturali dedicati al tema della viabilità, il MAG ha tenuto un ciclo di conferenze online e in presenza, “MAG mai visto” realizzato allo scopo di mostrare e illustrare alcuni degli oggetti più significativi presenti nei depositi del Museo.

Collaborazioni

- Istituti scolastici della Rete Alto Garda, Ledro e Valle dei Laghi, della provincia di Trento e delle zone limitrofe
- Museo Delle Palafitte del lago di Ledro-MUSE
- Mart Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
- Dolomiti Energia
- Archivio storico del comune di Arco
- Albatros srl
- Rete di Riserva Alpi Ledrensi
- Comunità Alto Garda e Ledro
- Step – Scuola per il governo del Territorio e del Paesaggio, Trento
- Molino Pellegrini (Varone – Riva del Garda)
- Associazione Mnemoteca del Basso Sarca
- Associazione Giacomo Floriani
- Liceo A. Maffei

Periodo

Anno 2021

COSTO SOSTENUTO	2021
------------------------	-------------

DIDATTICA - COORDINAMENTO DIDATTICA (GENNAIO- GIUGNO 2021) – ALESSANDRO RICCADONNA	€ 4.900,00
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO ARTISTICO - DIDATTICA RIVA - MARGHERITA PAOLETTI	€ 1.125,00
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO ARTISTICO - DIDATTICA ARCO - MARGHERITA PAOLETTI	€ 437,50
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO ARTISTICO/INFANZIA – DIDATTICA RIVA - TIZIANA LUTTERI	€ 627,45
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO ARTISTICO/INFANZIA – DIDATTICA ARCO - TIZIANA LUTTERI	€ 172,55
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO STORICO/GEOGRAFICO – DIDATTICA ARCO - SARA VICENZI	€ 302,50
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO STORICO/GEOGRAFICO, PODCAST E DISPENSE – DIDATTICA RIVA - SARA VICENZI	€ 830,00
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO STORICO E PODCAST – DIDATTICA RIVA - LODOVICO TAVERNINI	€ 887,50
DIDATTICA - PREPARAZIONE MATERIALE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI IN AMBITO STORICO – DIDATTICA ARCO - LODOVICO TAVERNINI	€ 330,00
DIDATTICA - SUPPORTO PROGETTO PODCAST ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E PRODUZIONE DISPENSE APPROFONDIMENTO - MARIANNA RAFFAELLI	€ 350,00
DIDATTICA - PRODUZIONE DISPENSE DI APPROFONDIMENTO – ARCO - MARIANNA RAFFAELLI	€ 150,00
DIDATTICA - SERVIZIO DI DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA PER “MAG SCUOLE 2021/2022” - FOTO SHOP PROFESSIONAL DI JACOPO SALVI	€ 549,00
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022” E “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DELLA BROCHURE PER L’OFFERTA DIDATTICA E DI UN DEPLIANT CON L’OFFERTA ESTIVA DEL MAG E ALLA STAMPA DI QUEST’ULTIMO – PROGETTAZIONE LIBRETTO DIDATTICA - PAOLA ZAMPEDRI STUDIO FILROUGE	€ 507,52
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022” E “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DELLA BROCHURE PER L’OFFERTA DIDATTICA E DI UN DEPLIANT CON L’OFFERTA ESTIVA DEL MAG E ALLA STAMPA DI QUEST’ULTIMO – PROGETTAZIONE LIBRETTO DIDATTICA - PAOLA ZAMPEDRI STUDIO FILROUGE	€ 2.030,08
DIDATTICA - MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “MUSEO NELLA CITTÀ E SGUARDI APERTI”, “MOSTRA TEMPORANEA”, “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER IL COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 – COORDINAMENTO SERVIZI EDUCATIVI - ALESSANDRO RICCADONNA	€ 5.100,00
DIDATTICA - MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”, “ATTIVITÀ DIDATTICA 21/22 - SGUARDI APERTI”: AFFIDAMENTO INCARICO PER CONDUZIONE VISITE GUIDATE A TEMA STORICO – CORSO DOCENTI – SARA VICENZI	€ 100,00
DIDATTICA - MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – DIDATTICA - BROCHURE "MAG SCUOLE 2021/2022": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E RILEGATURA DELLA BROCHURE “MAG SCUOLE 2021/2122” ALLA DITTA TIPOLITOGRAFIA GRAFICA 5 SNC DI ARCO (TN). RIVA - GRAFICA 5 SNC	€ 1.171,20
DIDATTICA - MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – DIDATTICA - BROCHURE "MAG SCUOLE 2021/2022": AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E RILEGATURA DELLA BROCHURE “MAG SCUOLE 2021/2122” ALLA DITTA TIPOLITOGRAFIA GRAFICA 5 SNC DI ARCO (TN). ARCO - GRAFICA 5 SNC	€ 292,80
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “IL MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE DIDATTICA RIVA - SARA VICENZI	€ 510,63
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “IL MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE DIDATTICA ARCO - SARA VICENZI	€ 1.195,62
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021” E “IL MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE CORSO DOCENTI ARCO - MARIANNA RAFFAELLI	€ 200,00

DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022”: AFFIDAMENTO INCARICHI DIVERSI PER GESTIONE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO ARTISTICO E REALIZZAZIONE DI UN ALBUM DIDATTICO CON ILLUSTRAZIONI D’ARTISTA DA COLORARE PER IL MUSEO DI RIVA DEL GARDA. - DIDATTICA RIVA E ALBUM - MARGHERITA PAOLETTI	€ 2.138,49
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022”: AFFIDAMENTO INCARICHI DIVERSI PER GESTIONE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO ARTISTICO E REALIZZAZIONE DI UN ALBUM DIDATTICO CON ILLUSTRAZIONI D’ARTISTA DA COLORARE PER IL MUSEO DI RIVA DEL GARDA. - DIDATTICA ARCO - MARGHERITA PAOLETTI	€ 211,51
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022”: AFFIDAMENTO INCARICHI DIVERSI PER GESTIONE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO ARTISTICO E REALIZZAZIONE DI UN ALBUM DIDATTICO CON ILLUSTRAZIONI D’ARTISTA DA COLORARE PER IL MUSEO DI RIVA DEL GARDA. DIDATTICA RIVA E ALBUM - TIZIANA LUTTERI	€ 1.450,00
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022” AFFIDAMENTO INCARICO PER GESTIONE PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO STORICO DIDATTICA RIVA - LODOVICO TAVERNINI	€ 895,95
DIDATTICA - MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022” AFFIDAMENTO INCARICO PER GESTIONE PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO STORICO DIDATTICA ARCO - LODOVICO TAVERNINI	€ 461,55
DIDATTICA – SPESE IN ECONOMIA - COLORART COLORIFICIO SNC DI MANCABELLI EROS & C.	€ 28,19
DIDATTICA – SPESE IN ECONOMIA - COLORART COLORIFICIO SNC DI MANCABELLI EROS & C.	€ 61,20
DIDATTICA – SPESE IN ECONOMIA - COLORART COLORIFICIO SNC DI MANCABELLI EROS & C.	€ 179,41
TOTALE COSTO	27.195,65

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	27.195,65

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Progetto Grande guerra. I forti del monte Brione

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Anche nel 2021 il MAG ha aderito alla Rete Grande Guerra e al Circuito dei Forti del Trentino attraverso numerose iniziative legate ai temi della Prima guerra mondiale, della storia del Novecento e della promozione della pace.

La grande novità della stagione è stato l'allestimento all'interno del forte della mostra fotografica "Si combatteva qui" a cura del reporter Alessio Franconi dal 23 maggio al 17 ottobre 2021.

Il reportage, patrocinato dalla Commissione Europea, racconta la Grande Guerra attraverso scatti fotografici dei luoghi di conflitto, proponendosi di guidare il visitatore verso una più profonda comprensione del valore della pace e della centralità dell'Unione Europea nel prevenire il crearsi di nuovi conflitti armati.

Da maggio a metà ottobre, il MAG ha garantito l'apertura di forte Garda e un ricco calendario di eventi in collaborazione con associazioni del territorio (visite guidate in italiano e inglese per il secondo anno di fila, performance teatrali, eventi, presentazioni di libri) e ha coordinato l'apertura di Batteria di Mezzo garantita dagli Alpini di Sant'Alessandro.

Infine, a corredo del materiale divulgativo prodotto nel 2020, nel 2021 è stata realizzata un'agile mappa cartacea in tre lingue che consente al visitatore di orientarsi negli spazi del forte, seguendo il percorso di visita e acquisendo importanti informazioni in merito all'originale destinazione degli spazi, e sono state ristampate le brochure divulgative sui forti del monte Brione.

Collaborazioni

- Fondazione Museo storico italiano della Guerra di Rovereto
- Fondazione Museo storico del Trentino, Trento
- Rete Trentino Grande Guerra
- Circuito Forti del Trentino
- Servizio per il sostegno e la valorizzazione ambientale della Provincia autonoma di Trento

- Garda Trentino Azienda per il Turismo
- Gruppo Alpini S. Alessandro, Riva del Garda
- Albatros srl
- Associazione Trentino Storia Territorio, Riva del Garda
- Ciclocollection, Riva del Garda
- LuHa Art Survival Kit
- Associazione Araba Fenice, Riva del Garda

Periodo

Maggio-ottobre 2021

COSTO SOSTENUTO	2021
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: COORDINAMENTO ATTIVITÀ FORTI DEL BRIONE (GENNAIO- GIUGNO 2021) - ALESSANDRO RICCADONNA	5.000,00
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: PROGETTAZIONE GRAFICA MAPPA VISITA FORTE GARDA - DESIGNFABRIK DI ALESSIO PERIOTTO	444,10
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: CESSIONE NON ESCLUSIVA E TEMPORA DI N.30 FOTOGRAFIE PER LA MOSTRA FOTOGRAFICA PRESSO FORTE GARDA "SI COMBATTEVA QUI" - ALESSIO FRANCONI	2.000,00
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”, “SEGANTINI E ARCO”, “COMUNICAZIONE E PROMOZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E LA FORNITURA DI MATERIALE SERIGRAFICO PER LA REALIZZAZIONE – MOSTRA FOTOGRAFICA FORTE GARDA + PANNELLI RIAPERTURA FORTI - DIGITAL CARTON SRL	831,05
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E LA FORNITURA DI MATERIALE TIPOGRAFICO PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE – FLAYER MAPPA FORTE GARDA E BROCHURE FORTI - ESPERIA SRL	905,24
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI - TRENTINO STORIA TERRITORIO	625,00
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER CONDUZIONE DI ATTIVITÀ DIVULGATIVA E ACCOMPAGNAMENTO IN NOTTURNA PRESSO FORTE GARDA ALLA DITTA ALBATROS SRL - ALBATROS SRL	213,50
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “MUSEO NELLA CITTÀ E SGUARDI APERTI”, “MOSTRA TEMPORANEA”, “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER IL COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 - ALESSANDRO RICCADONNA	3.000,00
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: SPESE IN ECONOMIA - RIGATTI CORNELIA	€ 31,20
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: SPESE IN ECONOMIA - MEDIA ALPI PUBBLICITÀ SRL	€ 183,00
PROGETTO GRANDE GUERRA E FORTI DEL BRIONE: SPESE IN ECONOMIA - CIERREVECCHI SRL	€ 197,34
TOTALE COSTO	13.430,43

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	13.430,43

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Il museo nella città

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Il progetto *Il Museo nella città* comprende una serie di iniziative che invitano il pubblico ad essere tanto spettatore quanto protagonista dell'attività museale, prevedendo una programmazione annuale di eventi, laboratori e visite guidate che nel corso dell'anno ha coinciso parzialmente in occasione degli appuntamenti istituzionali quali DomenicalMuseo, Giornate europee del patrimonio, Giornata internazionale dei Musei ICOM, F@mu giornata nazionale delle Famiglie al Museo.

Numerose iniziative sono state altresì organizzate dentro e fuori le mura del museo: nella città, appunto, concepita come spazio di incontro, condivisione e discussione, e sul territorio, quale luogo di indagine del e immersione nel paesaggio, in stretta collaborazione con le realtà istituzionali e le associazioni della zona. Mediante queste attività è stato possibile collegare le sedi del MAG con i rispettivi tessuti geografici, sociali e culturali attraverso visite guidate, conferenze, laboratori, spettacoli ed eventi realizzati in collaborazione con enti locali.

Nonostante le difficoltà, sono state organizzate visite guidate e altre attività divulgative che partendo dalle collezioni del museo si sono sviluppate sul territorio, permettendo così di cogliere il ruolo del MAG come museo del territorio (bastione veneziano, Inviolata, terme romane, antiche vie di comunicazione). Molte iniziative sono state studiate ad hoc al fine di inserirle nell'ampio programma di eventi dedicato all'anno tematico dell'anno tematico dei Musei dell'Euregio 2021 “trasporti-transito-mobilità”.

Inoltre, seppur in formato ridotto, sono state proposte le tradizionali *Notti al Museo*, con aperture straordinarie serali in occasione di eventi particolari, come le rassegne cinematografiche (LunedìCinema), o durante le principali manifestazioni cittadine (Notte di Fiaba).

Inoltre anche quest'anno si è svolto, seppur con inevitabili limitazioni, *Sguardi Aperti*, iniziativa che rientra nella proposta *Il museo nella città*. Nata come proposta didattica destinata alle scuole, è frutto della collaborazione tra MAG Museo Alto Garda e Rete Museale Ledro – MUSE, con il supporto dei Comuni di Arco, Ledro e Riva del Garda e della Comunità di Valle Alto Garda e Ledro. Consiste in un programma di eventi-itinerari alla scoperta del territorio con lo scopo di stimolare la curiosità verso i luoghi dell'Alto Garda, favorirne la conoscenza e l'approfondimento. Veri e propri “Sguardi Aperti”, dunque, per vedere il territorio come fosse la prima volta, utilizzando gli strumenti delle discipline più diverse (arte, archeologia, geografia, scienze naturali, storia), avvalendosi dei punti di vista privilegiati e panoramici. Nel corso del 2021, oltre al corso docenti, è stato possibile organizzare un evento che ha unito visite guidate e spettacoli teatrali finalizzati alla scoperta delle torri di Riva del Garda e delle vie di comunicazione che collegavano la città con il Bastione veneziano.

Sono state effettuate escursioni sul territorio anche per presentare i volumi pubblicati dal MAG, come nel caso dell'escursione realizzata nel Tennesse in collaborazione con l'Ecomuseo della Judicaria per ripercorrere la strada di passo del Ballino, oggetto di studio nel volume *Antiche strade dell'Alto Garda. La Via di Passo del Ballino*.

Sono stati realizzati cicli di conferenze in collaborazione con musei territoriali e associazioni culturali del territorio con i quali sono stati approfonditi specifici argomenti: si segnalano le presentazioni dei volumi editi dal MAG (in collaborazione con Soprintendenza per i beni culturali PAT, Conservatorio F.A. Bonporti, Associazione Il Fotogramma), gli aperitivi culturali realizzati in occasione dell'anno tematico dei Musei Euregio (in collaborazione con Museo Storico Italiano della Guerra di Rovereto, Muse, Mart e

Fondazione Museo Storico del Trentino) e le serate realizzate in collaborazione con la Biblioteca Comunale di Riva del Garda.

Da segnalare, infine, la collaborazione con la ProLoco di Riva del Garda nella realizzazione di attività condivise nel periodo natalizio che hanno richiamato un gran numero di visitatori nelle sale del Museo di Riva del Garda.

Collaborazioni

- Muse-Museo delle Scienze, Trento
- Museo Storico Italiano della Guerra, Rovereto
- Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
- Rete Museale Ledro – MUSE
- Fondazione Museo Storico del Trentino, Trento
- Comunità di Valle Alto Garda e Ledro
- GardaDolomiti Azienda per il Turismo
- - Associazione Il Fotogramma Nago-Torbole
- Associazione Araba Fenice, Arco
- Conservatorio F.A. Bonporti, Riva del Garda
- ANPI sezione Alto Garda
- Pro Loco di Riva del Garda
- Arci del Trentino
- APSP Casa Mia, Riva del Garda
- Circolo culturale La firma, Riva del Garda
- Biblioteca Civica Riva del Garda
- Lido di Riva del Garda srl
- Associazione Riccardo Pinter, Riva del Garda
- Ecomuseo della Judicaria
- Mibact
- ICOM

Periodo

Anno 2021, vari momenti

COSTO SOSTENUTO	2021
MUSEO NELLA CITTÀ: COORDINAMENTO MUSEO NELLA CITTÀ RIVA (GENNAIO-GIUGNO 2021) - ALESSANDRO RICCADONNA	€ 3.000,00
MUSEO NELLA CITTÀ: COORDINAMENTO MUSEO NELLA CITTÀ ARCO (GENNAIO-GIUGNO 2021) - ALESSANDRO RICCADONNA	€ 1.000,00
MUSEO NELLA CITTÀ: PROGETTAZIONE, PREDISPOSIZIONE E CONDUZIONE LABORATORI PER FAMIGLIE - MARGHERITA PAOLETTI	€ 225,00
MUSEO NELLA CITTÀ: PROGETTAZIONE, PREDISPOSIZIONE E CONDUZIONE LABORATORI PER FAMIGLIE - TIZIANA LUTTERI	€ 225,00
MUSEO NELLA CITTÀ: VISITE GUIDATE PER MUSEO NELLA CITTÀ, MOSTRA TEMPORANEA E PRESENTAZIONE ANTICHE VIE – SARA VICENZI	€ 275,00
MUSEO NELLA CITTÀ: CONDUZIONE DI VISTE GUIDATE PRESSO I FORTI DEL MONTE BRIONE - LODOVICO TAVERNINI	€ 300,00
MUSEO NELLA CITTÀ: CONDUZIONE DI VISITE GUIDATE PER LA 3 DOMENICA DEL MESE - MARIANNA RAFFAELLI	€ 275,00
MUSEO NELLA CITTÀ: CONDUZIONE DI 3 ATTIVITÀ VISITE GUIDATE/CONFERENZE NELL'AMBITO DEL MUSEO NELLA CITTÀ - MARIA LUISA CROSINA	€ 225,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”, “SEGANTINI E ARCO”, “COMUNICAZIONE E PROMOZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA STAMPA E LA FORNITURA DI MATERIALE SERIGRAFICO PER LA REALIZZAZIONE – TOTEM CITTADINI - DIGITAL CARTON SRL	€ 618,26

MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – MOSTRE TEMPORANEE, RIALLESTIMENTO GALLERIA CIVICA G. SEGANTINI: ESTENSIONE INCARICO PER GESTIONE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO ARTISTICO E ATTIVITÀ LABORATORIALI PER FAMIGLIE - TIZIANA LUTTERI	€ 150,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022” E “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DELLA BROCHURE PER L’OFFERTA DIDATTICA E DI UN DEPLIANT CON L’OFFERTA ESTIVA DEL MAG E ALLA STAMPA DI QUEST’ULTIMO –STAMPA - GRAFICA 5 SNC	€ 725,90
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICHI DIVERSI PER LE INIZIATIVE PREVISTE NELL’AMBITO DELLA PROPOSTA ESTIVA DEL MAG – VERENA MORA	€ 1.000,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – MOSTRE TEMPORANEE, RIALLESTIMENTO GALLERIA CIVICA G. SEGANTINI: ESTENSIONE INCARICO PER GESTIONE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO ARTISTICO E ATTIVITÀ LABORATORIALI PER FAMIGLIE – MARGHERITA PAOLETTI	€ 375,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – MOSTRE TEMPORANEE, RIALLESTIMENTO GALLERIA CIVICA G. SEGANTINI: ESTENSIONE INCARICO PER GESTIONE E CONDUZIONE DI PERCORSI DIDATTICI DI AMBITO ARTISTICO E ATTIVITÀ LABORATORIALI PER FAMIGLIE - TIZIANA LUTTERI	€ 450,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “MUSEO NELLA CITTÀ E SGUARDI APERTI”, “MOSTRA TEMPORANEA”, “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER IL COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 – RIVA – ALESSANDRO RICCADONNA	€ 3.000,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “MUSEO NELLA CITTÀ E SGUARDI APERTI”, “MOSTRA TEMPORANEA”, “GRANDE GUERRA E FORTI BRIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER IL COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 – RIVA – ALESSANDRO RICCADONNA	€ 1.000,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “IL MUSEO NELLA CITTÀ”, “GRANDE GUERRA E FORTI DEL MONTE BRIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA CONDUZIONE DI VISITE GUIDATE - LODOVICO TAVERNINI	€ 1.625,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”, “ATTIVITÀ DIDATTICA 21/22 - SGUARDI APERTI”: AFFIDAMENTO INCARICO PER CONDUZIONE VISITE GUIDATE A TEMA STORICO – VISITE GUIDATE MUSEO NELLA CITTÀ – SARA VICENZI	€ 375,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”: ESTENSIONE INCARICO AFFIDATO CON DETERMINAZIONE N. 132 DD. 19/03/2021 ALLA DOTTRESSA MARIALUISA CROSINA DI RIVA DEL GARDA - MARIA LUISA CROSINA	€ 75,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ” E “COMUNICAZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI FOTOGRAFICI DI DOCUMENTAZIONE - MATTEO TEDESCHI	€ 500,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “MUSEO NELLA CITTÀ” E “SGUARDI APERTI”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA CONDUZIONE DI UNA VISITA GUIDATA AL DOTTOR DAVIDE ALLEGRI DI TRENTO (TN) – DAVIDE ALLEGRI	€ 100,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “IL MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE MUSEO NELLA CITTÀ RIVA – SARA VICENZI	€ 425,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021”, “IL MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE MUSEO NELLA CITTÀ ARCO – SARA VICENZI	€ 150,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021” E “IL MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE MUSEO NELLA CITTÀ ARCO – MARIANNA RAFFAELLI	€ 350,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2020/2021” E “IL MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE MUSEO NELLA CITTÀ RIVA – MARIANNA RAFFAELLI	€ 225,00
MUSEO NELLA CITTÀ: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “MUSEO NELLA CITTÀ”: ESTENSIONE INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI FOTOGRAFICI DI DOCUMENTAZIONE - MATTEO TEDESCHI	€ 200,00

MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: COOP CONSUMATORI ALTO GARDA SOCIETÀ COOPERATIVA	€ 69,65
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: GROTTOLLO TULLIO SNC DI VENTURI LAURO & C.	€ 61,49
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: AGRARIA RIVA DEL GARDA SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA	€ 72,33
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: TIPOGRAFIA TONELLI GIANANTONIO SNC DI TONELLI PAOLO & C.	€ 189,10
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: TIPOGRAFIA BORGHI GIANFRANCO	€ 17,08
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: OMKAFÈ SRL	€ 73,42
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: NEGRI MAURIZIO	€ 53,35
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: TIPOGRAFIA BORGHI GIANFRANCO	€ 34,16
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: TIPOGRAFIA BORGHI GIANFRANCO	€ 34,16
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: TIPOGRAFIA TONELLI GIANANTONIO SNC DI TONELLI PAOLO & C.	€ 97,60
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: COOP CONSUMATORI ALTO GARDA SOCIETÀ COOPERATIVA	€ 54,34
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: S.I.A.E AGENZIA DI RIVA DEL GARDA	€ 139,39
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: DALILA SRLS	€ 290,40
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: COOP CONSUMATORI ALTO GARDA SOCIETÀ COOPERATIVA	€ 98,47
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: GROTTOLLO TULLIO SNC DI VENTURI LAURO & C.	€ 51,24
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: FOOD SERVICE BERTAMINI SRLS	€ 132,66
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: S.I.A.E AGENZIA DI RIVA DEL GARDA	€ 124,07
MUSEO NELLA CITTÀ - SPESE IN ECONOMIA: DIGITAL CARTON SRL	€ 269,32
TOTALE COSTO	18731,39

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	18.731,39

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Ricerca ed editoria

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Ricerca ed editoria

Il progetto *Ricerca ed editoria* si compone di una serie di iniziative, dalla ricerca d'archivio alla produzione editoriale ed espositiva, volte alla conoscenza di luoghi e momenti che rivestono un particolare significato storico. La gestione del progetto prevede un significativo coinvolgimento delle amministrazioni locali nonché delle associazioni culturali operanti sul territorio e di studiosi di storia locale.

Nel corso del 2021 sono stati ripresi due progetti di ricerca che daranno esiti editoriali negli anni successivi, dedicati rispettivamente al pittore Luigi Pizzini e alla storia del Museo di Riva del Garda, e avviato un nuovo progetto di ricerca.

Nel primo caso ci è proposto di aggiornare il progetto di catalogazione delle opere del pittore rivano Luigi Pizzini (1884-1977) che aveva portato all'individuazione di circa 1100 opere, fra dipinti e disegni, per le quali è stata rintracciata la proprietà, realizzata una scheda di inventario cartacea e realizzata documentazione fotografica eterogenea. Nel 2021 sono state uniformate e digitalizzate le schede delle opere, scansionate le fotografie analogiche realizzate in precedenza e creata una proposta di scheda per il catalogo ragionato.

Il progetto sulla storia del Museo di Riva del Garda, invece, si è concentrato su ricerche di archivio per approfondire la storia e le attività del museo negli ultimi cinquant'anni di vita mediante l'individuazione di fotografie e testimonianze documentarie di particolare interesse.

È stato avviato il progetto Manifesti turistici del Garda, grazie all'avvio di ricerche su manifesti pubblicitari realizzati tra la fine del XIX secolo e l'inizio di quello successivo, assumendo un aspetto multidisciplinare in quanto si sono abbracciati non solo il settore della grafica, ma anche quelli della storia, del turismo e della geografia.

È stato stampato il volume *Il tempio Armonico. Musica e architettura all'Inviolata di Riva del Garda e in altre chiese*, realizzato in collaborazione con il Conservatorio di Riva del Garda, che racchiude gli atti di due convegni realizzati rispettivamente nel 2015 e nel 2018 e dedicati a temi di storia, musica, arte e architettura collegati alla chiesa dell'Inviolata a Riva del Garda e alla famiglia Madruzzo.

Si segnala infine che il MAG ha partecipato attivamente ai tavoli di ricerca organizzati nell'ambito dell'anno tematico dei musei Euregio 2021 ed è stato coinvolto, insieme ad altri partner provinciali, nel progetto *Judit* (JUDicaria Digitale e InTerattiva) finanziato dalla Fondazione Caritro che mira a sviluppare soluzioni digitali per valorizzare il patrimonio archeologico del territorio altogardesano e giudicariense.

Pubblicazioni:

- “*Intrepidi collegamenti. Esperimenti di mobilità tra lago e montagna*”, catalogo della mostra omonima a cura di Davide Allegri, Matteo Rapanà e Sara Vicenzi.
- “*Nella rete della Modernità. Esperienze artistiche tra le Alpi e il lago di Garda*”, catalogo della mostra, a cura di Günther Dankl, Martin Hanni, Elio Krivdić, Alessandra Tiddia.

- *“Il Tempio Armonico. Musica e architettura all'Inviolata di Riva del Garda e in altre chiese”*, a cura di Franco Ballardini e Massimo Priori.

Collaborazioni

- Archivio della pubblicità, Genova
- Fondazione Wolfsoniana, Genova
- Associazione Riccardo Pinter, Riva del Garda
- Conservatorio F.A. Bonporti di Riva del Garda
- Soprintendenza per i beni culturali della Provincia autonoma di Trento
- Fondazione Bruno Kessler, Trento
- Centro Studi Judicaria

Periodo

Anno 2021, vari momenti

COSTO SOSTENUTO	2021
RICERCA ED EDITORIA: CATALOGO PIZZINI (GENNAIO – GIUGNO 2021) - ANNALISA BONETTI	1.500,00
RICERCA ED EDITORIA: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTI “SEGANTINI E ARCO”, “MOSTRE TEMPORANEE”, “RICERCA ED EDITORIA” E “COMUNICAZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 – CATALOGO PIZZINI E TEMPIO ARMONICO - ANNALISA BONETTI	4.000,00
RICERCA ED EDITORIA: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTO “RICERCA ED EDITORIA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA SCRITTURA DI UN SAGGIO DIVULGATIVO SULLA NASCITA E LA DIFFUSIONE DEL MANIFESTO TURISTICO IN ITALIA – MATTEO FOCHESATI	300,00
RICERCA ED EDITORIA: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTO “RICERCA ED EDITORIA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA RICERCA DI MANIFESTI TURISTICI RELATIVI AL LAGO DI GARDA E PER LA SCRITTURA DI UN SAGGIO DIVULGATIVO RELATIVO ALLO SVILUPPO DELL'ARTE PUBBLICITARIA TURISTICA - ANNA ZUNINO	1.500,00
RICERCA ED EDITORIA: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “RICERCA ED EDITORIA 2021”: ESTENSIONE INCARICO PER LA STAMPA DEL VOLUME "IL TEMPIO ARMONICO - LA GRAFICA	1.487,20
RICERCA ED EDITORIA: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTO “PORTALE DELLA STORIA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER ATTIVITÀ DI RACCOLTA DATI ARCHIVISTICI, DOCUMENTARI, FOTOGRAFICI E BIBLIOGRAFICI INERENTI LA STORIA DEL MUSEO DI RIVA DEL GARDA - VALENTINA SERAFINI	1.300,00
RICERCA ED EDITORIA: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTO “RICERCA ED EDITORIA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA RICERCA E LA SCRITTURA DI UN SAGGIO DIVULGATIVO DI N.15 CARTELLE SUL MANIFESTO TURISTICO DEL GARDA: ROBERTO FESTI	1.903,20
TOTALE COSTO	11.990,40

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	11.990,40
MUSEO RICHIEDENTE: MAG – MUSEO ALTO GARDA	

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Inventariazione e catalogazione

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Il Progetto *Inventariazione e catalogazione* si è concentrato sull'inventariazione dei beni di interesse storico e militare, in collaborazione con il Museo Storico Italiano della Guerra di Rovereto che si è occupato dell'inventariazione di circa 350 oggetti.

Nello specifico sono state realizzate schede di inventario e documentazione fotografica dei beni e si è provveduto a una nuova sistemazione degli oggetti al fine di garantire migliori condizioni di conservazione e una migliore organizzazione degli spazi dei depositi.

Inoltre si è provveduto ad apportare una accurata revisione dell'inventario delle armi e delle munizioni presenti in Museo e a realizzare il Registro delle Armi in collaborazione con il Commissariato del Governo di Riva del Garda al fine di garantire una più sicura ed efficiente gestione logistica di questi beni.

Nonostante tutte queste attività svolte, non è stato possibile utilizzare interamente i fondi inseriti nel piano delle attività 2021 sia a causa di difficoltà gestionali, sia per la necessità di non far lavorare nel medesimo ambiente (archivio o deposito) più di un catalogatore alla volta al fine di evitare la diffusione del contagio legato al Covid-19.

COSTO SOSTENUTO	2021
AFFIDAMENTO INCARICO PER ATTIVITÀ DI CATALOGAZIONE E INVENTARIAZIONE DEI BENI STORICI – MUSEO STORICO ITALIANO DELLA GUERRA ONLUS	9.699,07
TOTALE COSTO	9.699,07

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	9.699,07

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Comunicazione, promozione e ufficio stampa

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Nel corso del 2021 il MAG ha provveduto a dare ampia diffusione alle attività svolte, utilizzando di volta in volta differenti strumenti di comunicazione. Anche nel 2021, a causa della chiusura del Museo in alcuni periodi determinata dalle misure messe in atto per fronteggiare la pandemia da Covid-19, si è provveduto a realizzare cicli di conferenze e laboratori per famiglie online in streaming, evitando così l'interruzione delle attività culturali.

Inoltre, sui social network e gli altri canali di comunicazione online del museo (sito internet, Youtube e newsletter), nel corso dell'anno sono state attivate numerose rubriche sotto forma di filmati, contenuti testuali, quiz, immagini per incuriosire sia l'abituale pubblico di riferimento del museo, sia per raggiungere nuovi utenti che non conoscevano il MAG.

Queste iniziative si sono rivelate un eccellente strumento per dialogare in maniera attiva con il pubblico locale, con il target familiare, con gli appassionati del settore e con le scuole mediante la creazione di contenuti specifici in supporto alla didattica a distanza.

Nel corso del 2021, inoltre, sono stati realizzati i filmati promozionali delle diverse sedi del MAG Museo Alto Garda e un'audioguida multimediale in tre lingue relativa delle principali opere custodite presso il Museo di Riva del Garda da consultare su www.izi.travel.it.

Il servizio di comunicazione del MAG ha previsto le seguenti attività distribuite lungo l'intero anno finalizzate a far conoscere le attività del museo alle diverse tipologie di pubblico:

- Redazione del piano annuale del servizio
- Predisposizione dei materiali informativi
- Ufficio stampa: predisposizione dei materiali per i media
- Ufficio stampa: organizzazione delle conferenze stampa
- Ufficio stampa: cura dei rapporti con i media
- Cura dei social network
- Cura del sito internet
- Gestione delle mailing list
- Cura delle azioni promozionali/pubblicitarie finalizzate ad incrementare la conoscenza del MAG
- Cura dell'identità visiva del MAG, interna ed esterna alle sedi museali, in collaborazione con i grafici, tipografi, fotografi, architetti, webmaster e altri professionisti incaricati nelle differenti iniziative
- Redazione dei materiali informativi (brochure istituzionale, brochure mostre, cartoline, manifesti, locandine, banner, totem, vetrofanie, flyers, guide ai percorsi...); cura dell'immagine stessa in sinergia con i grafici, tipografi, fotografi e altri professionisti incaricati
- redazione dei contenuti per il sito internet e la newsletter
- editing dei testi dei cataloghi e delle pubblicazioni del MAG

Non è stato possibile realizzare il nuovo sito internet del Museo in quanto il MAG dipende per gli aspetti informatici dal Sistema Informativo Comunale, ufficio del Comune di Riva del Garda sottoposto a un significativo aumento di lavoro nel 2021 per permettere agli uffici e all'amministrazione

comunale di svolgere le rispettive mansioni telematicamente in maniera efficiente.

COSTO SOSTENUTO	2021
COMUNICAZIONE: RINNOVO SERVIZI DI HOSTING PER IL 2021 PER IL PORTALE WEB "MUSEOALTOGARDA.IT" - CHIAROSCURO.COM DI GIAMPIERO BENVENTI	€ 427,00
COMUNICAZIONE: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE E REALIZZAZIONE AUDIOGUIDE (GENNAIO – GIUGNO 2021) - ANNALISA BONETTI	€ 1.000,00
COMUNICAZIONE: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA – RIVA (GENNAIO – GIUGNO 2021) - FRANCESCA MUSOLINO	€ 8.500,00
COMUNICAZIONE: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA – ARCO (GENNAIO – GIUGNO 2021) - FRANCESCA MUSOLINO	€ 2.500,00
COMUNICAZIONE: PROGETTAZIONE GRAFICA TOTEM PUBBLICITARI CITTÀ E GRIGLIA - DESIGNFABRIK DI ALESSIO PERIOTTO	€ 621,71
COMUNICAZIONE: RINNOVO ABBONAMENTO SCHEDA PROMOZIONALE CRUSHSITE.IT – RIVA - SAMUELE STEFANI	€ 256,20
COMUNICAZIONE: RINNOVO ABBONAMENTO SCHEDA PROMOZIONALE CRUSHSITE.IT – ARCO - SAMUELE STEFANI	€ 256,20
COMUNICAZIONE: TRADUZIONE IN INGLESE E TEDESCO DEI TESTI PER LA NUOVA BROCHURE – ARCO - CORNELIA RIGATTI	€ 81,12
COMUNICAZIONE: TRADUZIONE IN INGLESE E TEDESCO DEI TESTI PER LA NUOVA BROCHURE – RIVA - CORNELIA RIGATTI	€ 82,12
COMUNICAZIONE: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA PER IL PERCORSO TEMPORANEO “SEGANTINI E LA BRIANZA” – PROGETTAZIONE GRAFICA BROCHURE MAG - HEADLINE SRL	€ 366,00
COMUNICAZIONE: ACQUISTO GADGET E MATERIALE PERSONALIZZATO PER LA VENDITA PRESSO IL BOOKSHOP DEL MUSEO E ACQUISTO ESPOSITORI – GADGET - SADESIGN SNC	€ 982,10
COMUNICAZIONE: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI N. 1 VIDEO CORPORATE DEDICATO ALLE SEDI DEL MAG MUSEO ALTO GARDA - MICHELE PURIN	€ 5.553,60
COMUNICAZIONE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ATTIVITÀ DIDATTICA 2021/2022” E “MUSEO NELLA CITTÀ”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DELLA BROCHURE PER L’OFFERTA DIDATTICA E DI UN DEPLIANT CON L’OFFERTA ESTIVA DEL MAG E ALLA STAMPA DI QUEST’ULTIMO – DEPLIANT ESTATE - PAOLA ZAMPEDRI STUDIO FILROUGE	€ 570,96
COMUNICAZIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 - PROGETTI “SEGANTINI E ARCO”, “MOSTRE TEMPORANEE” , “RICERCA ED EDITORIA” E “COMUNICAZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE INIZIATIVE PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021 – AUDIOGUIDE MAG E SUPPORTO COMUNICAZIONE E CONT DIDA - ANNALISA BONETTI	€ 1.000,00
COMUNICAZIONE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA GESTIONE DELL’ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL MAG MUSEO ALTO GARDA PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021- COMUNICAZIONE RIVA - FRANCESCA MUSOLINO	€ 6.500,00
COMUNICAZIONE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA GESTIONE DELL’ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL MAG MUSEO ALTO GARDA PER IL PERIODO LUGLIO – DICEMBRE 2021- COMUNICAZIONE ARCO - FRANCESCA MUSOLINO	€ 2.500,00
COMUNICAZIONE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI NEWSLETTER – RIVA - GROWENS SPA	€ 754,84
COMUNICAZIONE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI NEWSLETTER – ARCO - GROWENS SPA	€ 115,51

COMUNICAZIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE”: ESTENSIONE INCARICO PER LA TRADUZIONE TESTI DELLA NUOVA BROCHURE INFORMATIVA MAG AFFIDATO CON DETRS. 225 DEL 19/04/2021 ALLA DOTTORESSA CORNELIA RIGATTI DI RIVA DEL GARDA (TN). - BROCHURE RIVA - CORNELIA RIGATTI	€ 53,27
COMUNICAZIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE”: ESTENSIONE INCARICO PER LA TRADUZIONE TESTI DELLA NUOVA BROCHURE INFORMATIVA MAG AFFIDATO CON DETRS. 225 DEL 19/04/2021 ALLA DOTTORESSA CORNELIA RIGATTI DI RIVA DEL GARDA (TN). - BROCHURE RIVA - CORNELIA RIGATTI	€ 53,27
MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE”: ESTENSIONE INCARICO PER LA TRADUZIONE TESTI DELLA NUOVA BROCHURE INFORMATIVA MAG AFFIDATO CON DETRS. 225 DEL 19/04/2021 ALLA DOTTORESSA CORNELIA RIGATTI DI RIVA DEL GARDA (TN). - AUDIOGUIDE RIVA - CORNELIA RIGATTI	€ 55,00
COMUNICAZIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER REALIZZAZIONE DI N.120 FILE AUDIO PER LA REALIZZAZIONE DELL'AUDIOGUIDA DEL MUSEO DI RIVA DEL GARDA - SENZA BARRIERE ONLUS	€ 2.246,40
COMUNICAZIONE: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “COMUNICAZIONE E PROMOZIONE”: ACQUISTO GADGET PERSONALIZZATI PER LA VENDITA PRESSO IL BOOK SHOP DEL MUSEO - SADESIGN SNC	€ 829,60
TOTALE COSTO	35304,9

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	35.304,90

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Allestimenti, strutture e attrezzature

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Nel 2021 è stato totalmente rinnovato il sistema di illuminazione della Pinacoteca del Museo di Riva del Garda, sostituendo le vecchie lampadine a incandescenza con faretti dimmerabili al neon che consentono sia una maggior protezione e valorizzazione delle opere illuminate, sia un significativo risparmio in termini di consumi energetici.

Si è provveduto inoltre all'acquisto di nuove sedute per destinate al pubblico per il Museo di Riva del Garda e per la Galleria Civica G. Segantini, oltre a una serie di attrezzature elettroniche necessarie per il funzionamento e la manutenzione degli allestimenti museali.

COSTO SOSTENUTO	2021
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: ACQUISTO GADGET E MATERIALE PERSONALIZZATO PER LA VENDITA PRESSO IL BOOKSHOP DEL MUSEO E ACQUISTO ESPOSITORI – ESPOSITORI - SADESIGN SNC	455,19
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DI FARETTI A BASSO CONSUMO (LED) CON ADATTATORE PER BINARIO TRIFASE PER LE SALE DELLA PINACOTECA DEL MUSEO DI RIVA DEL GARDA ALLA DITTA ERCO ILLUMINAZIONE SRL DI MILANO - ERCO ILLUMINAZIONE SRL	48.402,04
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DI N. 3 PANCHE IN LEGNO PER LE SALE ESPOSITIVE DELLE SEDI MUSEALI DEL MAG - ALOVISI E RECH SNC	488,00
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: MUSEO – PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTO “ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE”: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA FORNITURA DI N.12 FARETTI A BASSO CONSUMO (LED) CON ADATTATORE PER BINARIO TRIFASE E ALTRO MATERIALE ELETTRICO PER LE SALE DELLA PINACOTECA DEL MUSEO DI RIVA DEL GARDA - LB COSTRUZIONI ELETTRICHE DI VALLELAGHI	6.450,75
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: SPESE IN ECONOMIA - DUESSE SAS DI MERZ SIMONETTA	€ 242,05
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: SPESE IN ECONOMIA - IIRITI SRL	€ 917,44
ALLESTIMENTI, STRUTTURE E ATTREZZATURE: SPESE IN ECONOMIA - PACE EZIO SNC DI PACE P.I. MARIO – STEFANO & C.	€ 75,36
TOTALE COSTO	57030,83

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	57.030,83

MUSEO RICHIEDENTE:

MAG – MUSEO ALTO GARDA

ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Acquisto beni e restauri

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Nel corso del 2021 si è provveduto al restauro delle seguenti opere:

- *Compianto sul Cristo morto* (1814-16) di Giuseppe Craffonara;
- *Busto di Giovanni Segantini* (1896) di Paul Troubezkoj;
- *Autoritratto all'età di vent'anni* (1879-1880) di Giovanni Segantini;

Si è provveduto inoltre a monitorare le condizioni di conservazioni delle collezioni del MAG al fine di pianificare un programma di restauri nel corso degli anni futuri.

COSTO SOSTENUTO	2021
ACQUISTO BENI E RESTAURI: RESTAURO “BUSTO DI GIOVANNI SEGANTINI” DI PAOLO TROUBETZKOY E “COMPIANTO DI CRISTO” DI CRAFFONARA - OCRA RESATURI SNC	3.355,00
ACQUISTO BENI E RESTAURI: RESTAURO “AUTORITRATTO ALL'ETÀ DI 20 ANNI” DI GIOVANNI SEGANTINI - OCRA RESATURI SNC	719,80
ACQUISTO BENI E RESTAURI: MUSEO - PIANO ATTIVITÀ 2021 – PROGETTI “ARCO E SEGANTINI” “ACQUISTO BENI E RESTAURI”: AFFIDAMENTO INCARICO PER SERVIZIO DI RIPRESA FOTOGRAFICA AD USO SOPRINTENDENZA PER L'INTERVENTO DI RESTAURO SULL'OPERA “AUTORITRATTO ALL'ETÀ DI VENT'ANNI” DI GIOVANNI SEGANTINI - RAFFAELE MICHELOTTI	165,00
ACQUISTO BENI E RESTAURI: SPESE IN ECONOMIA – MICHELOTTI RAFFAELE	165,00
TOTALE COSTO	4.404,80

RISORSE FINANZIARIE	2021
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
TOTALE ENTRATE	-

DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)	2021
	4.404,80

RIEPILOGO COMPLESSIVO

Attività ricerca e valorizzazione

Iniziativa	Costo sostenuto €
Progetto “Segantini e Arco” Spazio espositivo permanente	53.812,40
Progetto “Segantini e Arco” Mostra di approfondimento, incontro di studio, didattica, editoria	19.234,31
Mostre temporanee “Giovanni Bonat. Il paesaggio e la bella Riva degli anni Sessanta”	4.181,12
Mostre temporanee “AlpFrontTrail”	2.000,00
Mostre temporanee “Intrepidi collegamenti. Esperimenti di mobilità tra lago e montagna”	22.332,68
Mostre temporanee “Nella rete della Modernità. Esperienze artistiche tra le Alpi e il lago di Garda”	13.128,07
Mostre temporanee “Focus MAG. Capolavori ritrovati. Gli esordi di Giuseppe Craffonara”	2.107,83
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Attività didattica, alternanza scuola-lavoro, progetti “Invento” bambini/e famiglie e “MAG è il mio museo”	27.195,65
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Storia. Progetto Grande guerra. I forti del monte Brione	13.430,43
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Il museo nella città	18.731,39
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Ricerca ed editoria	11.990,40
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Inventariazione e catalogazione	9.699,07
Comunicazione, promozione e ufficio stampa	35.304,90

Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Allestimenti, strutture e attrezzature	57.030,83
Acquisto beni e restauri	4.404,80
TOTALE SPESE	294.583,88