

**COMUNE DI RIVA DEL GARDA**  
(Provincia di Trento)

L.P. 03.10.2007 n. 15  
(Disciplina delle attività culturali)

# **MUSEO ALTO GARDA**

## **RENDICONTO 2022**

MUSEO RICHIEDENTE:  
MAG – Museo Alto Garda

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### **Mostre temporanee**

#### **Luciano Ventrone. Conosci tu il paese dove fioriscono i limoni?**

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

A un anno di distanza dalla sua scomparsa, il MAG Museo Alto Garda ha ricordato l'attività artistica di Luciano Ventrone (1942-2021), pittore romano divenuto famoso a livello internazionale per le sue iperrealistiche nature morte.

Nella Pinacoteca del Museo di Riva del Garda sono state esposte oltre 30 opere dell'autore al fine di ripercorrere il cammino compiuto da Ventrone a partire dagli anni Sessanta, quando era ancora studente alla Facoltà di Architettura che lascerà poi per dedicarsi interamente alla pittura, fino agli ultimi lavori datati 2016 e 2018.

Il percorso presso il MAG analizza gli esordi come pittore figurativo classico, le sperimentazioni geometriche, passando per l'informale e l'arte programmata, fino a quando Ventrone trova la sua cifra e matura la sua ricerca estetica anche grazie all'interessamento di Federico Zeri che lo induce ad affrontare il tema delle nature morte.

Da allora l'artista romano – il “Caravaggio del ventesimo secolo” secondo Zeri, “un metafisico costretto a misurarsi con la caducità della natura” per usare le parole dello stesso Ventrone – riuscì a stupire con il suo virtuosismo assolutamente straordinario e con la perfezione anatomica dei suoi frutti e dei suoi fiori, ma anche dei suoi paesaggi e dei suoi ritratti.

Una pittura fatta di luce immanente e di iperbole nella resa dei particolari che sfuggono all'occhio nudo - grazie anche alla mediazione della fotografia che Ventrone usava nel suo processo creativo - ad accentuarne la dimensione “ultra reale”, al punto da divenire rappresentazioni iperrealistiche ed illusionistiche non dei medesimi soggetti, ma di una neoplatonica forma-idea, portandoci costantemente a riflettere sull'eterno dualismo tra realtà e apparenza, tra assenza e presenza e sul senso ultimo della creazione artistica.

A cura di Roberto Di Capua

#### Collaborazioni

- Villaggio Globale
- Fondazione Luciano Ventrone - Miranda Gibilisco

#### Periodo

13 aprile – 3 luglio 2022

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Museo - Piano attività 2022 – Mostra temporanea “Luciano Ventrone”: affidamento incarico a Il Cigno Galileo Galilei Edizioni Srl di Roma per l'organizzazione della mostra	38.469,99
Museo - Piano attività 2022 – progetti “Ricerca ed editoria”, “Comunicazione”, “Mostre temporanee” e “Nuovi sguardi gardesani”: affidamento incarico per realizzazione iniziative nel periodo aprile-giugno 2022 alla dott.ssa Annalisa Bonetti di Cavedine (TN)	1.900,00

Museo - Piano attività 2022 – Mostra temporanea “Luciano Ventrone” – spese in economia -fornitura cartoline e manifesti – Grafiche Dalpiaz Srl	812,52
Museo - Piano attività 2022 – Mostra temporanea “Luciano Ventrone” – spese in economia – pubblicità sui giornali – Media Alpi Pubblicità	366,00
Museo - Piano attività 2022 – Mostra temporanea “Luciano Ventrone” – spese in economia – generi alimentari per rinfresco inaugurazione mostra – Coop Consumatori Alto Garda	64,48
Museo - Piano attività 2022 – Mostra temporanea “Luciano Ventrone” – spese in economia -fornitura cartoline ed adesivi – Grafiche Dalpiaz Srl	425,54
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>42038,53</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>42.038,53</b>

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### **Mostre temporanee**

#### **Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni di Casa Buonarroti**

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

La mostra intende offrire un'immagine di particolare suggestione sulla preparazione e l'esito finale dei lavori di Michelangelo presso la Cappella Sistina in Vaticano, tra i maggiori capolavori dell'arte mondiale, attraverso disegni autografi e altre preziose opere di proprietà della Fondazione Casa Buonarroti di Firenze. Attraverso una preziosa selezione di disegni provenienti dall'istituzione fiorentina è possibile ripercorrere nella Pinacoteca del MAG il lungo e complesso processo creativo di Michelangelo, chiamato a realizzare la decorazione della Cappella Sistina in due diversi momenti. Fra il 1508 e il 1512 Michelangelo realizzò l'impresa titanica della decorazione della Volta della Cappella Sistina che lo costrinse lavorare per mesi a testa in su, sdraiato sui ponteggi a ridosso della volta. Solamente venti anni dopo completò definitivamente la decorazione della Cappella, realizzando il celeberrimo Giudizio Finale sulla parete dell'altare fra il 1535 e il 1541.

Questi due differenti interventi costituiscono le due sezioni nelle quali si articola la mostra, illustrata con apparati didascalici in italiano e in inglese e accompagnata da grandi riproduzioni degli affreschi della Cappella Sistina associate ai rispettivi disegni preparatori di Michelangelo.

Nella prima parte dell'esposizione, quindi, viene ripercorso il tema della decorazione della volta della Cappella Sistina, introdotto da una preziosa stampa che la raffigura prima dell'intervento michelangiolesco. Seguono gli studi preparatori per la Volta - alcuni dei quali veri capolavori in quanto tali - che il visitatore non troverà difficile associare alle più note figure e scene dell'affresco, come la *Cacciata dal Paradiso* e gli *Ignudi*, mentre altri ancora oggi suscitano dibattito tra gli studiosi in merito alla loro trasposizione definitiva sulla Volta. La sezione comprende anche l'ironico autoritratto nell'atto di dipingere la Volta, affiancato dal sonetto autografo menzionato in precedenza.

Una suggestiva litografia Ottocentesca inserita in un prezioso tavolo coevo di manifattura toscana chiude la prima parte del percorso espositivo.

Nella seconda sezione, si affronta la più sofferta e drammatica vicenda del *Giudizio finale*, opera dell'artista già avviato verso la vecchiaia e spesso in preda a cupi pensieri. Infatti, dopo aver affrescato il soffitto della Cappella, Michelangelo venne chiamato ancora una volta, nel 1533, a lavorare nella Sistina, questa volta da Clemente VII, che lo incaricò di affrescare il *Giudizio finale* sulla parete dell'altare, già dipinta, come le altre, negli anni Ottanta del Quattrocento, da un'équipe di artisti fiorentini inviati dal Magnifico al papa Sisto IV della Rovere.

In questa seconda sezione, il visitatore può ammirare quindi gli studi per l'affresco nel suo complesso, così come quelli per le singole figure dei dannati. Della secolare fortuna di questa immane impresa danno testimonianza in mostra anche le cinquecentesche incisioni del Ghisi e altre opere di contorno che, insieme a una preziosa acquaforte settecentesca dalle collezioni di Casa Buonarroti con la veduta della Sistina dopo gli interventi di Michelangelo, concludono la mostra.

A cura di Cristina Acidini e Alessandro Cecchi

#### Collaborazioni

- Fondazione Casa Buonarroti
- Associazione Culturale Metamorfosi
- GardaDolomiti

- RivainCentro
- Gaspari Foundation
- Sparkasse
- Cartiera del Garda

Periodo

6 agosto – 23 ottobre 2022

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "La Cappella Sistina nei disegni di Michelangelo": affidamento incarichi diversi per la redazione dei condition report, per la progettazione grafica degli apparati allestitivi e del materiale promozionale e per la realizzazione di servizi fotografici di documentazione – Ocr Restauri Snc	2.264,32
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "La Cappella Sistina nei disegni di Michelangelo": affidamento incarichi diversi per la redazione dei condition report, per la progettazione grafica degli apparati allestitivi e del materiale promozionale e per la realizzazione di servizi fotografici di documentazione – Designfabrik di Alessio Periotto	2.283,84
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "La Cappella Sistina nei disegni di Michelangelo": affidamento incarichi diversi per la redazione dei condition report, per la progettazione grafica degli apparati allestitivi e del materiale promozionale e per la realizzazione di servizi fotografici di documentazione – Foto Shop professional di Jacopo Salvi	1.342,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": affidamento incarico per l'acquisizione del progetto e per l'organizzazione della mostra all'Associazione Culturale MetaMorfosi	189.500,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": affidamento incarichi diversi. - Digital Carton Srl	4.386,46
Museo - piano attività 2022 - mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": affidamento incarico stampa materiale tipografico – Grafica 5 Snc	2.655,94
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": affidamento incarichi diversi - Iiriti Srl	671,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": affidamento incarichi diversi. - Media Plus Srl	1.085,80
Progetti “Ricerca ed editoria”, “Comunicazione”, “Museo nella città” e “Mostre temporanee”: affidamento incarico per realizzazione iniziative nel periodo luglio - dicembre 2022 alla dott.ssa Annalisa Bonetti di Cavedine (TN)	1.500,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": acquisto spazi pubblicitari – Allemandi Umberto & C. Srl	2.196,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": acquisto spazi pubblicitari – Media Alpi pubblicità Srl	3.660,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": acquisto spazi pubblicitari – Athesia Druck Srl	2.440,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": acquisto vari spazi pubblicitari e affidamento nolo di uno schermo ledwall comprensivo di servizi di montaggio/smontaggio ed assistenza nel periodo agosto - settembre alla ditta Iiriti Srl di Arco (TN) – Vecom Editrice Srl	2.806,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": acquisto vari spazi pubblicitari e affidamento nolo di uno schermo ledwall comprensivo di servizi di montaggio/smontaggio ed assistenza nel periodo agosto - settembre alla ditta Iiriti Srl di Arco (TN)	2.440,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti": acquisto vari spazi pubblicitari e affidamento nolo di uno schermo ledwall comprensivo di servizi di montaggio/smontaggio ed assistenza nel periodo agosto - settembre alla ditta Iiriti Srl di Arco (TN) – Garda Dolomiti	2.500,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – inserto pubblicitario – Vita Trentina Editrice Scarl	488,00
Liquidazione contributo ANAC sulle gare effettuate nel 2° quadrimestre 2022 – Incarichi per mostra Michelangelo e la Cappella Sistina	225,00

Museo -Piano attività 2022 – Progetti “Attività didattica” e “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per la gestione dell’attività di comunicazione del MAG Museo Alto Garda per il periodo settembre - ottobre 2022 ed estensione – Riccadonna Alessandro	500,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" –spese in economia - fornitura raso per oscuramento finestre – mondo tessile Soc. Coop	488,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" –spese in economia – servizio light design – Cervelli Claudio	805,20
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" –spese in economia – servizio di ripresa TV – Mediaomnia Grafica	244,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" –spese in economia – inserzione pubblicitaria – Media Alpi Pubblicità	610,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia – stampa materiale pubblicitario – Grafica 5 Snc	87,84
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia - generi alimentari per rinfresco inaugurazione mostra – Negri Maurizio	193,60
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia - generi alimentari per rinfresco inaugurazione mostra – Coop Consumatori Alto Garda	84,57
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia – applicazione prespaziati – Digital Carton Srl	774,70
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia – fornitura prespaziati – Digital Carton Srl	299,73
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia – fornitura adesivi – Grafica 5 snc	152,50
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia – fornitura faretto – Impianti Grottole	85,40
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Michelangelo e la cappella Sistina nei disegni autografi di casa Buonarroti" – spese in economia – ristampa materiale pubblicitario – Grafiche 5 Snc	1.124,84
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>227894,74</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	45.500
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>45.500</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>182.394,74</b>

MUSEO RICHIEDENTE: MAG – Museo Alto Garda
--

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

## **Mostre temporanee Angelo Demitri Morandini. Tele sociali**

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

L'esposizione "Angelo Demitri Morandini. Tele sociali" presenta i risultati della performance realizzata dall'artista al Museo di Riva del Garda il 2 ottobre 2022 nell'ambito di una giornata dedicata al confronto e allo scambio intergenerazionale insieme all'APSP Casa Mia.

L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di numerose persone, fra adulti e bambini, che hanno scelto di condividere il proprio tempo, le proprie esperienze e la propria sensibilità attorno a un'unica grande tela di 4 metri quadrati, sperimentando in un contesto museale il processo delle Tele sociali. Queste sono l'esito di un processo interattivo, partecipato e collettivo attraverso il quale viene rappresentato su carta, tela o pareti l'insieme delle relazioni tra le persone che hanno partecipato all'iniziativa. Queste dinamiche sono state esaminate dall'artista Morandini nel corso di numerosi laboratori e performance condotti con differenti tipologie di utenti, con particolare attenzione al pubblico scolastico e alle categorie fragili.

Il risultato delle Tele sociali è una trama di segni grafici e pochi essenziali colori che evocano la mappa di un territorio utopico esplorato attraverso una sensibilità estetica collettiva capace di mantenere integra ogni singola individualità, con l'obiettivo di far vivere l'esperienza di un linguaggio universale, capace di abbracciare la diversità in un complesso di forme singolari ma armoniche allo stesso tempo.

Focus della mostra di Riva del Garda è quindi la Tela delle generazioni realizzata dai partecipanti alla performance creativa del MAG, risultato di un processo interattivo, condiviso e collettivo condotto mediante il coinvolgimento delle numerose persone che hanno preso parte, singolarmente o in gruppo, all'iniziativa del museo. La Tela delle generazioni esposta al MAG e iniziata qualche mese prima proprio nelle sale del museo, rivela così la complessità, la ricchezza e la bellezza delle relazioni tra le comunità che hanno preso parte al processo.

Attorno a essa trovano spazio altre Tele sociali, di formato, materiali e supporti diversi, che raccontano attraverso un codificato sistema grafico le trame delle relazioni umane fra le differenti tipologie di utenti che Morandini ha incontrato negli anni nel corso delle sue performance.

L'esposizione quindi valorizza con i suoi contenuti il lavoro che il MAG Museo Alto Garda porta avanti ormai da molti anni nello sviluppo di forme di creatività e di consapevolezza critica dei suoi utenti attraverso iniziative in cui l'arte, la storia, la cultura permettono di mettere in contatto le persone.

A cura di Gabriele Lorenzoni

### Collaborazioni

- Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
- APSP Casa Mia

### Periodo

26 novembre 2022 – 08 gennaio 2023

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
------------------------	-------------

Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea – spese in economia – realizzazione performance interattiva – Morandini Angelo	680,00
Progetti “Ricerca ed editoria”, “Comunicazione”, “Museo nella città” e “Mostre temporanee”: affidamento incarico per realizzazione iniziative nel periodo luglio - dicembre 2022 alla dott.ssa Annalisa Bonetti di Cavedine (TN)	1.000,00
Museo - Piano attività 2022 – Mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali", incarico per progettazione grafica alla ditta Ossigeno Design di Nicolini Paolo	1.500,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – copertura assicurativa – Age Assicurazioni	350,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – fornitura forex – Serigrafia A&B Srl	487,39
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – fornitura vino per evento inaugurazione mostra – Nosio Spa	259,13
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – fornitura carta per stampa catalogo – Jolly Paper Spa	776,90
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – legatura catalogo – Legatoria 2C	1.145,58
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – servizio di riprese TV – Mediaomnia Grafica e Comunicazione	244,00
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – inserzione pubblicitaria – Media Alpi Pubblicità Srl	292,80
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – acquisto materiali vari per allestimento mostra – Colorart Colorificio Snc	639,60
Museo - piano attività 2022 – mostra temporanea "Angelo Dimitri Morandini. Tele sociali" – spese in economia – fornitura banner – Artribune srl	1.195,60
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>8.571,00</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>0,00</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>8.571,00</b>

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

**Attività didattica, aggiornamento docenti, alternanza scuola-lavoro, percorsi per bambini/e e famiglie nelle sedi dei MAG, mediazione culturale per differenti categorie di pubblico e formazione permanente Museo Riva del Garda, vari luoghi dell'Alto Garda**

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

#### **MAG Scuole**

L'educazione al patrimonio storico, artistico, archeologico e paesaggistico è fra le missioni fondamentali del MAG. In sinergia con tutti i soggetti del territorio che si occupano di formazione o che possiedono competenze specifiche negli ambiti sopraelencati, il MAG propone un'educazione attiva al patrimonio culturale indirizzata verso la dimensione concreta della conoscenza, la trasmissione dei suoi significati e le loro rielaborazioni autonome, nonché alla costruzione di un'educazione alla cittadinanza condivisa e consapevole.

L'obiettivo che il MAG persegue, in collaborazione con docenti ed educatori, consiste nel suscitare in alunni e studenti una maggiore curiosità verso il contesto culturale in cui vivono e nel far maturare la consapevolezza che il patrimonio storico, archeologico e paesaggistico vada conosciuto, tutelato e valorizzato in quanto espressione di memoria e identità, ma soprattutto quanto formidabile strumento di interpretazione della contemporaneità. In un mondo di conoscenze globali, i percorsi didattici proposti dal MAG spaziano tra dimensione territoriale locale e contesti culturali più ampi, favorendo un'ottica di apprendimento multidisciplinare e consolidando competenze trasversali e connessioni tra le diverse discipline scientifiche.

In linea con gli obiettivi formativi dei piani di studio provinciale e nazionale, bambini e ragazzi sono guidati all'osservazione di oggetti e luoghi, alla costruzione di significati e alla loro rielaborazione autonoma, sperimentando al contempo metodi e suggestioni dell'indagine storica, artistica e archeologica. Le attività, rivolte alla scuola dell'infanzia fino alle scuole secondarie di secondo grado, si svolgono tanto nelle sedi del MAG, quanto sul territorio stesso, attraverso itinerari alla scoperta di dati storici, storico-artistici e naturalistici.

A completamento della proposta, infine, da anni il MAG entra nelle scuole, portando numerosi laboratori in classe. Complessivamente l'offerta dei Servizi Educativi del MAG presenta circa ottanta percorsi articolati su uno o più incontri, descritti nella brochure che annualmente viene presentata alle scuole e nella sezione didattica del sito internet del MAG.

L'offerta formativa per il mondo della scuola è stata completata mediante l'organizzazione di un corso di aggiornamento per insegnanti incentrato sul rapporto tra uomo e territorio, con particolare attenzione al tema degli edifici abbandonati nell'ambito del progetto *Sguardi Aperti* in collaborazione con MUSE, Rete di Riserve Alpi Ledrensi e Tsm-Step (Scuola per il governo del territorio e del paesaggio).

Nell'ambito dei progetti di educazione al patrimonio per il pubblico adulto, sono state effettuate conferenze, visite guidate in italiano, inglese e tedesco alle collezioni permanenti del Museo di Riva del Garda e alle differenti mostre che qui sono state allestite e specifici percorsi didattici con l'Università della terza Età e del Tempo Disponibile della Fondazione Franco Demarchi.

Da segnalare infine le attività laboratoriali per bambini e famiglie organizzate nel periodo estivo in occasione di centri estivi nel cortile della Rocca in collaborazione con diversi enti, tra cui anche APSP Casa Mia.

## **Alternanza scuola-lavoro**

Nel corso del 2022 è stato attivato un progetto di alternanza scuola-lavoro con la classe quinta della Scuola secondaria di secondo grado dell'Istituto Gardascuola di Arco finalizzato all'approfondimento di tematiche storiche legate alla Grande Guerra, con particolare attenzione al territorio altogardesano, e alla successiva realizzazione di bacheche informative in italiano, inglese e tedesco che sono poi state posizionate a Batteria di Mezzo, forte austroungarico sul monte Brione, gestito dal MAG in collaborazione con il gruppo degli alpini di S. Alessandro.

## **“INvento” e Bambini/e e famiglie**

INvento è un progetto dedicato ai più piccoli e alle famiglie che si articola in percorsi interattivi, spazi progettati ad hoc e laboratori creativi, permettendo così di trasformare la visita al museo in un'emozionante scoperta.

Oltre agli spazi messi a disposizione del pubblico durante la visita al Museo (INvento Book e INvento Lab), il MAG offre da anni anche materiale di supporto alla visita autonoma alle sedi museali, pensati per bambini/e e famiglie, attraverso i quali guidare i giovani visitatori alla scoperta del Museo di Riva del Garda. In quest'ottica nel 2022 è stato stampato il volume per bambini “Colora il Museo”.

## Collaborazioni

- Istituti scolastici della Rete Alto Garda, Ledro e Valle dei Laghi, della provincia di Trento e delle zone limitrofe
- Museo Delle Palafitte del lago di Ledro-MUSE
- Dolomiti Energia
- Albatros srl
- Rete di Riserva Alpi Ledrensi
- Tsm-Step – Trentino School of Management, Scuola per il governo del Territorio e del Paesaggio, Trento
- Molino Pellegrini (Varone – Riva del Garda)
- Associazione Giacomo Floriani
- Fondazione Franco Demarchi
- APSP Casa Mia

## Periodo

Anno 2022

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Piano attività 2022 – Progetti “Attività didattica 2021/2022”, “Museo nella città”, “Sguardi aperti”, “Grande Guerra e Forti Brione”: affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo febbraio – marzo 2022 – Riccadonna Alessandro	1.000,00
Museo – progetto “Attività didattica 2021/2022” affidamento incarico per gestione percorsi didattici di ambito storico al dottor Aldo Gottardi di Tione (TN). - Gottardi Aldo	562,50
Progetto “Attività didattica 2021/2022” e “Museo nella città”: affidamento incarico per progettazione e conduzione di percorsi didattici – Vicenzi Sara	3.097,00
Progetto “Attività didattica 2021/2022”: affidamento incarico per progettazione e conduzione di percorsi didattici – Paoletti Margherita	203,80
Progetto “Museo nella città”: affidamento incarico per conduzione di attività laboratoriali per bambini e famiglie – Paoletti Margherita	150,00
Progetto “Attività didattica 2021/2022”: affidamento incarico per conduzione di percorsi didattici – Albastros Srl	351,36
Museo – piano attività 2022 – progetto “Attività didattica 2021/2022”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici – Dolomiti Energia Holding SpA	204,00
Progetto “Attività didattica 2021/2022”: affidamento incarico per progettazione e conduzione di percorsi didattici – Lutteri Tiziana	2.818,40

Piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2021/2022”, “Grande Guerra e Forti del Monte Brione” e progetto di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con Gardascuola Società Cooperativa Sociale di Arco – Tavernini Lodovico	4.000,00
Piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2021/2022”, “Grande Guerra e Forti del Monte Brione” e progetto di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con Gardascuola Società Cooperativa Sociale di Arco – Tavernini Lodovico	150,00
Progetti “Attività didattica 2021/2022”, “Museo nella città”, “Sguardi aperti”, “Grande Guerra e Forti del monte Brione”: affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo aprile – giugno 2022 – Riccadonna Alessandro	3.000,00
Progetto “Attività didattica 2021/2022”: affidamento incarico alla dott.ssa Alessandra Prandi di Arco (TN) per la gestione e conduzione di percorsi didattici - a.s. 2021/2022 nel periodo aprile - giugno 2022 – Prandi Alessandra	550,00
Museo – piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2021/2022” e “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici e conduzione di attività laboratoriali per bambini e famiglie – Dolomiti Energia Holding SpA	100,00
Museo – piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2021/2022” e “Museo nella città”: estensione incarichi diversi affidati con determinazione n. 28 di data 18/01/2022 – Vicenzi Sara	1.485,00
Progetto “Attività didattica 2021/2022”: affidamento incarico per progettazione e conduzione di percorsi didattici – Lutteri Tiziana	425,00
Museo – piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2022/2023” e “Museo nella città”: affidamento incarico per la progettazione grafica della brochure per l’offerta didattica a.s. 2022/2023 – Groff Nadia	1.873,60
Museo -Piano attività 2022 – Progetti “Attività didattica”, “Museo nella città”, “Sguardi aperti”, “Grande Guerra e Forti del monte Brione”: affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo luglio - dicembre 2022 – Riccadonna Alessandro	5.500,00
Didattica - brochure "MAG scuole 2022/2023": affidamento incarico per la stampa e rilegatura – Effe e Erre litografia Snc	1.451,89
Museo -Piano attività 2022 – Progetti “Attività didattica” e “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per la gestione dell’attività di comunicazione del MAG Museo Alto Garda per il periodo settembre - ottobre 2022 ed estensione – Riccadonna Alessandro	500,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Attività didattica 2022/2023” e progetto “Ricerca ed editoria”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici - Lutteri Tiziana	725,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Attività didattica 2022/2023” e progetto “Ricerca ed editoria”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici - Vicenzi Sara	962,50
Museo – piano attività 2022 – progetto “Attività didattica 2022/2023” e progetto “Ricerca ed editoria”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici - Prandi Alessandra	1.770,00
Museo - Attività didattica 2022/2023: affidamento incarico per la gestione dei percorsi didattici in ambito archeologico – Muse Museo della Scienza	2.668,75
Museo - Attività didattica 2022/2023 – spese in economia – fornitura materiale vario per laboratori didattici – Color Art Snc	425,71
Museo - Attività didattica 2022/2023 – spese in economia – fornitura materiale vario per laboratori didattici – Color Art Snc	34,40
Museo - Attività didattica 2022/2023 – spese in economia – trasporto classi in specifiche attività didattiche – Fruner Viaggi in Europa Sas	1.050,00
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>35.058,91</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>35.058,91</b>

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### **Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Il museo nella città**

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Il progetto *Il Museo nella città* comprende una serie di iniziative che invitano il pubblico ad essere tanto spettatore quanto protagonista dell'attività museale, prevedendo una programmazione annuale di eventi, laboratori e visite guidate che nel corso dell'anno ha coinciso parzialmente in occasione degli appuntamenti istituzionali quali DomenicalMuseo, Giornate europee del patrimonio, Giornata internazionale dei Musei ICOM, F@mu giornata nazionale delle Famiglie al Museo.

Numerose iniziative sono state altresì organizzate dentro e fuori le mura del museo: nella città, appunto, concepita come spazio di incontro, condivisione e discussione, e sul territorio, quale luogo di indagine del e immersione nel paesaggio, in stretta collaborazione con le realtà istituzionali e le associazioni della zona. Mediante queste attività è stato possibile collegare le sedi del MAG con i rispettivi tessuti geografici, sociali e culturali attraverso visite guidate, conferenze, laboratori, spettacoli ed eventi realizzati in collaborazione con enti locali.

Sono state organizzate visite guidate e altre attività divulgative che partendo dalle collezioni del museo si sono sviluppate sul territorio, permettendo così di cogliere il ruolo del MAG come museo del territorio (bastione veneziano, Inviolata, terme romane, edifici maroniani).

Inoltre anche quest'anno si è svolto *Sguardi Aperti*, iniziativa che rientra nella proposta *Il museo nella città*. Nata come proposta didattica destinata alle scuole, è frutto della collaborazione tra MAG Museo Alto Garda e Rete Museale Ledro – MUSE, con il supporto dei Comuni di Arco, Ledro e Riva del Garda e della Comunità di Valle Alto Garda e Ledro. Consiste in un programma di eventi-itinerari alla scoperta del territorio con lo scopo di stimolare la curiosità verso i luoghi dell'Alto Garda, favorirne la conoscenza e l'approfondimento. Veri e propri "Sguardi Aperti", dunque, per vedere il territorio come fosse la prima volta, utilizzando gli strumenti delle discipline più diverse (arte, archeologia, geografia, scienze naturali, storia), avvalendosi dei punti di vista privilegiati e panoramici.

Sono stati realizzati cicli di conferenze in collaborazione con musei territoriali e associazioni culturali del territorio con i quali sono stati approfonditi specifici argomenti.

Da segnalare, inoltre, la collaborazione con la ProLoco di Riva del Garda nella realizzazione di attività condivise nel periodo natalizio che hanno richiamato un gran numero di visitatori nelle sale del Museo di Riva del Garda.

Infine, rientra nel progetto *Il Museo nella città* anche l'iniziativa Pietre di inciampo a Riva del Garda promossa da ANPI Sezione Alto Garda e Ledro e coordinata dal MAG che nel 2022 ha avviato i contatti con l'artista Gunter Demnig, ideatore delle Stolpersteine, al fine di posizionare 9 pietre di inciampo nel territorio comunale di Riva del Garda dedicate a persone uccise o perseguitate dal regime nazifascista.

#### Collaborazioni

- Museo delle Palafitte del Lago di Ledro – sede distaccata del MUSE
- GardaDolomiti Azienda per il Turismo
- Conservatorio F.A. Bonporti, Riva del Garda
- Pro Loco di Riva del Garda

- APSP Casa Mia, Riva del Garda
- Biblioteca Civica Riva del Garda
- Associazione Culturale Ricerche Fortificazioni Altomedievali
- Istituto Italiano dei Castelli - Sezione Trentino Alto Adige
- Associazione Tangram
- Associazione Volkan
- Associazione Ludimus
- Libreria Cazzaniga, Arco
- Studio bibliografico benacense
- Parrocchia di Riva del Garda
- Soprintendenza per i beni culturali
- Comitato Manifestazioni rivane
- Wikipedia Trento
- Bandus i narratori
- Vignaioli del Trentino
- ANPI Alto Garda e Ledro

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Piano attività 2022 – Progetti “Attività didattica 2021/2022”, “Museo nella città”, “Sguardi aperti”, “Grande Guerra e Forti Brione”: affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo febbraio – marzo 2022 – Riccadonna Alessandro	1.500,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarico per intrattenimento musicale in occasione dalla riapertura del 19 marzo 2022 al Sig. Claudio Bonavida di Riva del Garda (TN)	250,00
Progetto “Museo nella città”: affidamento incarico per la realizzazione di uno spettacolo e di un laboratorio con tecnica illustrativa “sand art” in occasione dalla riapertura del 19 marzo 2022 alla ditta Doc Servizi Soc. Cooperativa	550,00
Progetti “Attività didattica 2021/2022”, “Museo nella città”, “Sguardi aperti”, “Grande Guerra e Forti del monte Brione”: affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo aprile – giugno 2022 – Riccadonna Alessandro	2.000,00
Museo – piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2021/2022” e “Museo nella città”: estensione incarichi diversi affidati con determinazione n. 28 di data 18/01/2022 – Vicenzi Sara	75,00
Museo – piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2021/2022” e “Museo nella città”: estensione incarichi diversi affidati con determinazione n. 28 di data 18/01/2022 – Lutteri Tiziana	75,00
Affidamento incarico per la stampa del depliant con l’offerta estiva del MAG -Litografia Editrice Saturnia Snc	793,00
Museo – piano attività 2022 – progetti “Attività didattica 2022/2023” e “Museo nella città”: affidamento incarico per la progettazione grafica della brochure con l’offerta didattica a.s. 2022/2023, alla designer Nadia Groff di Trento	468,40
Museo -Piano attività 2022 – Progetti “Attività didattica”, “Museo nella città”, “Sguardi aperti”, “Grande Guerra e Forti del monte Brione”: affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo luglio - dicembre 2022 – Riccadonna Alessandro	4.500,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di visite guidate e attività laboratoriali nel periodo estivo – Raffaelli Marianna	750,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di visite guidate e attività laboratoriali nel periodo estivo – Bertolini Luca	550,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di visite guidate e attività laboratoriali nel periodo estivo – Crosina Maria Luisa	150,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di visite guidate e attività laboratoriali nel periodo estivo – Mercuria Snc	602,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di visite guidate e attività laboratoriali nel periodo estivo – Prandi Alessandra	100,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di visite guidate e attività laboratoriali nel periodo estivo – Albatros Srl	213,50
Museo – piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di visite guidate e attività laboratoriali nel periodo estivo – Tavernini Enrico	1.500,00

Museo – piano attività 2022 – progetto “Attività didattica 2022/2023” e progetto “Ricerca ed editoria”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici, conduzione di attività laboratoriali per bambini e famiglie periodo ottobre-dicembre 2022 e ricerca bibliografica inerente la storia dei Grand Hotel nell’Alto Garda tra ottocento e contemporaneità. - Lutteri Tiziana	250,00
Museo – piano attività 2022 – progetto “Attività didattica 2022/2023” e progetto “Ricerca ed editoria”: affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici, conduzione di attività laboratoriali per bambini e famiglie periodo ottobre-dicembre 2022 e ricerca bibliografica inerente la storia dei Grand Hotel nell’Alto Garda tra ottocento e contemporaneità. - Vicenzi Sara	200,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: iniziativa "Goodbye party" - 30 ottobre 2022 c/o la Rocca di Riva del Garda: affidamento incarico per intrattenimento musicale al Sig. Mattia Tamburini	125,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città”: iniziativa "Goodbye party" - 30 ottobre 2022 c/o la Rocca di Riva del Garda: affidamento incarico per intrattenimento musicale al Sig. Stefano Bertamini	250,00
Progetto “Museo nella città”: affidamento incarico per visite guidate – Vicenzi Sara	75,00
Progetto “Museo nella città”: affidamento incarico per visite guidate – Raffaelli Marianna	375,00
Progetti “Museo nella città”: affidamento incarico per conduzione di attività laboratoriali per bambini e famiglie – Lutteri Tiziana	225,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – generi alimentari per rinfresco riapertura Mag – Coop Consumatori Alto Garda	66,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – pagamento siae intrattenimento musicale evento inaugurazione stagione – SIAE	139,39
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - generi alimentari evento inaugurazione stagione – Negri Maurizio	88,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - generi alimentari evento inaugurazione stagione – Coop Consumatori Alto Garda	154,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - generi alimentari evento 10/4/22 – Negri Maurizio	88,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – spettacolo narrazione storie bambini – Remondini Daniele	500,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - pagamento siae intrattenimento musicale evento del 4/6/2022 – SIAE	139,37
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - intrattenimento musicale evento del 4/6/2022 – Bonavida Claudio	254,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – stampa manifesto evento del 4/6/22 – Tipografia Borghi G.	58,56
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – generi alimentari per evento del 4/6/22 – Coop Consumatori Alto Garda	16,22
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – stampe materiale per laboratori estivi – Printy di Borghi Francesca	231,80
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – generi alimentari per evento del 24/8/22 – Coop Consumatori Alto Garda	87,62
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – conduzione visite guidate – Vicenzi Sara	287,50
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - pagamento siae intrattenimento musicale evento del 30/10/2022 – SIAE	139,37
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - generi alimentari per evento del 30/10/22	138,60
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - generi alimentari per evento del 30/10/22 – Coop Consumatori Alto Garda	105,91
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – servizio lavaggio tovaglie – Lavasecco Lampostir	61,00
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – acquisto calici vetro per eventi vari – BDM Hotel Service	192,88
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - fornitura bicchieri in plastica per evento presso il MAG – Carta Alto Garda Sas	25,62
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia - fornitura bottiglie vino per festa chiusura stagione MAG – Consorzio Vignaioli del Trentino	234,24
Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – fornitura gioco in scatola per evento al MAG – Edizioni Centro studio Erickson	51,91

Museo - piano attività 2022 – progetto “Museo nella città” – spese in economia – servizio reportage fotografico eventi MAG – Tedeschi Matteo	240,00
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>18.876,89</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>18.876,89</b>

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### **Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Ricerca ed editoria**

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Nel 2022 è stato completato il progetto di catalogazione delle opere del pittore rivano Luigi Pizzini (1884-1977). Il progetto, avviato nel biennio 2013-2014 e ripreso nel 2021-2022, aveva portato all'individuazione di circa 1150 opere, fra dipinti e disegni, per le quali è stata rintracciata la proprietà, aggiornata e integrata la scheda di inventario, associata la bibliografia (precedentemente assente), associata la documentazione fotografica a disposizione. Nel corso dell'anno sono state individuate opere non ancora censite ed è stato realizzato il catalogo ragionato che comprende alcuni saggi di approfondimento, elenco della bibliografia e delle esposizioni e una sezione dedicata alle opere più interessanti e a quelle meno note.

Un progetto di ricerca pluriennale avviato nel 2022 è quello che ha riguardato la nascita dell'accoglienza turistica nell'Alto Garda, con particolare attenzione all'ospitalità di lusso nel periodo tra la metà del XIX secolo e la prima metà di quello successivo. Lo studio trae origine dal volume che raccoglieva gli esiti del convegno "I Grand Hotel come generatori di cambiamento tra 1870 e 1930. Indagini in contesti alpini e subalpini tra laghi e monti" organizzato nel 2015 dal Museo Alto Garda in collaborazione con il Politecnico di Milano. Partendo da questo momento di divulgazione e di confronto culturale, si è voluto avviare studio di approfondimento su cause e conseguenze della nascita e dello sviluppo dell'ospitalità turistica nell'Alto Garda, prendendo in considerazione aspetti urbanistici, architettonici, sociali, economici, culturali ecc..

Un altro progetto avviato nel 2022 è la ripresa del progetto Nuovi Sguardi Gardesani che ha coinvolto il collettivo di fotografi TerraProject che, sotto la curatela di Giovanna Calvenzi, hanno indagato il tessuto sociale e culturale dell'Alto Garda. In questa edizione del progetto, i fotografi coinvolti hanno voluto capovolgere la prospettiva scontata che vede il territorio del lago di Garda unicamente come luogo di svago e villeggiatura, ponendo invece l'attenzione su coloro che abitano il territorio, e che costituiscono una rete di servizi e strutture per cittadini e turisti e la gestione del paesaggio. L'obiettivo di questa specifica campagna fotografica è stato dunque quello di andare oltre la visione più immediata e conosciuta dei luoghi e di documentare l'elemento umano, gli abitanti, che costituiscono la colonna vertebrale sulla quale si fonda l'identità del territorio.

Infine nel 2022 si è provveduto alla stampa del libricino "Colora il Museo" destinato al pubblico familiare.

#### Collaborazioni:

- Casa degli Artisti G. Vittone di Canale di Tenno
- Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
- Università di Trento
- Centro Geo-cartografico di Studio e Documentazione di Trento e Rovereto
- Fondazione Gabriele Basilico
- Associazione Il Fotogramma

#### Periodo

Anno 2022, vari momenti

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Museo - piano attività 2022 - progetti "Ricerca ed editoria", "Comunicazione" e "Mostre temporanee": affidamento incarico per realizzazione iniziative nel periodo aprile-giugno 2022 alla dott.ssa Annalisa Bonetti di Cavedine (TN)	3.000,00
Progetti "Ricerca ed editoria", "Comunicazione", "Museo nella città" e "Mostre temporanee": affidamento incarico per realizzazione iniziative nel periodo luglio - dicembre 2022 alla dott.ssa Annalisa Bonetti di Cavedine (TN)	2.500,00
Museo - piano attività 2022 - Progetto "Ricerca ed editoria": affidamento incarico per stampa e fornitura dell'album da colorare "Colora il Museo" alla ditta La Grafica di Mori (TN)	1.533,54
Museo - piano attività 2022 - progetto "Nuovi Sguardi gardesani": affidamento incarico al collettivo Studio Associato TP "Terraproject Photographers" di Firenze per la conduzione della campagna di riprese fotografiche e alla dott.ssa Giovanna Calvenzi di Milano per la curatela del progetto	12.688,00
Museo - piano attività 2022 - progetto "Nuovi Sguardi gardesani": affidamento incarico al collettivo Studio Associato TP "Terraproject Photographers" di Firenze per la conduzione della campagna di riprese fotografiche e alla dott.ssa Giovanna Calvenzi di Milano per la curatela del progetto	2.400,00
Museo - piano attività 2022 - progetto "Attività didattica 2022/2023" e progetto "Ricerca ed editoria": affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici, conduzione di attività laboratoriali per bambini e famiglie periodo ottobre-dicembre 2022 e ricerca bibliografica inerente la storia dei Grand Hotel nell'Alto Garda tra ottocento e contemporaneità. - Paris Alessandro	2.000,00
Museo - piano attività 2022 - progetto "Attività didattica 2022/2023" e progetto "Ricerca ed editoria": affidamento incarichi diversi per gestione e conduzione di percorsi didattici, conduzione di attività laboratoriali per bambini e famiglie periodo ottobre-dicembre 2022 e ricerca bibliografica inerente la storia dei Grand Hotel nell'Alto Garda tra ottocento e contemporaneità. - Vicenzi Sara	1.000,00
Museo - piano attività 2022 - progetto "Ricerca ed editoria": affidamento incarico per la progettazione grafica del catalogo di Luigi Pizzini alla ditta And di Anna Demattè di Spiazzo (TN) - and di Anna Demattè	3.416,00
Museo - piano attività 2022 - progetto "Ricerca ed editoria": affidamento incarico per la documentazione fotografica delle opere per il catalogo di Luigi Pizzini alla ditta Nicola Eccher di Trento - Eccher Nicola	3.202,50
Museo - piano attività 2022 - progetto "Ricerca ed editoria": affidamento incarico per la ricognizione dei beni mobili per progetto preliminare del nuovo percorso espositivo della sezione di Storia Moderna e Contemporanea del MAG a Lodovico Tavernini di Arco (TN)	800,00
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>32540,04</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	-

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>32.540,04</b>

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Anche nel corso del 2022 il MAG ha provveduto a dare ampia diffusione alle attività svolte, impiegando di volta in volta lo strumento più appropriato.

È stato potenziato l'uso dei social network e degli altri canali di comunicazione online del museo (sito internet, Youtube e newsletter): nel corso dell'anno sono state attivate numerose rubriche sotto forma di filmati, contenuti testuali, quiz, immagini per incuriosire sia l'abituale pubblico di riferimento del museo, sia per raggiungere nuovi utenti che non conoscevano il MAG. Queste iniziative si sono rivelate un eccellente strumento per dialogare in maniera attiva con il pubblico locale, con il target familiare, con gli appassionati del settore e con le scuole mediante la creazione di contenuti specifici in supporto alla didattica a distanza.

Infine, in virtù dell'ampia portata delle mostre presentate nel 2022, si è deciso di ampliare la segnalazione di queste iniziative mediante una promozione più marcata per quanto riguarda affissioni, stampa di materiale promozionale e diffusione su riviste e quotidiani e testate online di carattere locale e nazionale (voci inserite nelle specifiche mostre).

Il servizio di comunicazione del MAG ha previsto le seguenti attività distribuite lungo l'intero anno finalizzate a far conoscere le attività del museo alle diverse tipologie di pubblico:

- Redazione del piano annuale del servizio
- Predisposizione dei materiali informativi
- Ufficio stampa: predisposizione dei materiali per i media
- Ufficio stampa: organizzazione delle conferenze stampa
- Ufficio stampa: cura dei rapporti con i media
- Cura dei social network
- Cura del sito internet
- Gestione delle mailing list
- Cura delle azioni promozionali/pubblicitarie finalizzate ad incrementare la conoscenza del MAG
- Cura dell'identità visiva del MAG, interna ed esterna alle sedi museali, in collaborazione con i grafici, tipografi, fotografi, architetti, webmaster e altri professionisti incaricati nelle differenti iniziative
- Redazione dei materiali informativi (brochure istituzionale, brochure mostre, cartoline, manifesti, locandine, banner, totem, vetrofanie, flyers, guide ai percorsi...); cura dell'immagine stessa in sinergia con i grafici, tipografi, fotografi e altri professionisti incaricati
- redazione dei contenuti per il sito internet e la newsletter
- editing dei testi dei cataloghi e delle pubblicazioni del MAG

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Museo – Piano attività 2022 – Progetto “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per la gestione dell'attività di promozione e comunicazione delle attività del MAG Museo Alto Garda per il periodo febbraio – marzo 2022 alla dott.ssa Francesca Musolino di Riva del Garda	3.000,00
Museo - piano di attività 2022 - sito web istituzionale denominato “museoaltogarda.it”: affidamento incarico alla ditta Chiaroscuro.com di Giampiero Benvenuti di Rovereto (TN) per la realizzazione della sezione “Amministrazione trasparente” in conformità al D.Lgs. 14/03/2013 n. 33	964,29
Museo – Piano attività 2022 – Progetto “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per la gestione dell'attività di promozione e comunicazione delle attività del MAG Museo Alto Garda per il periodo aprile - giugno 2022 alla dott.ssa Francesca Musolino di Riva del Garda	5.250,00

Museo - Piano attività 2022 – progetti “Ricerca ed editoria”, “Comunicazione”, “Mostre temporanee” e “Nuovi sguardi gardesani”: affidamento incarico per realizzazione iniziative nel periodo aprile-giugno 2022 alla dott.ssa Annalisa Bonetti di Cavedine (TN)	500,00
Museo – Piano attività 2022 – Progetto “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per la gestione dell’attività di comunicazione e audience development del MAG Museo Alto Garda per il periodo luglio - dicembre 2022 alla dott.ssa Francesca Musolino di Riva del Garda	1.000,00
Museo – Piano attività 2022 – Progetto “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per il rinnovo della fornitura del servizio di newsletter alla ditta Growens Spa di Milano	1.283,44
Museo - Piano attività 2022 – progetti “Ricerca ed editoria”, “Comunicazione, promozione e ufficio stampa” e “Grande Guerra e Forti del monte Brione”: affidamento incarico per la stampa e la fornitura di materiale tipografico vario alla ditta Grafiche Dalpiaz Srl di Trento	6.509,87
Museo – Piano attività 2022 – Progetto “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per la gestione dell’attività di comunicazione per il periodo novembre - dicembre 2022 alla dott.ssa Isabelle Yrma Pace di Riva del Garda (TN)	1.850,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione”: incarico per la stampa di gadget e materiale personalizzato per la vendita presso il bookshop del MAG alla ditta Sadesign Snc di Trento	1.790,96
Museo piano attività 2022 progetto “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: affidamento incarico per la gestione dell’attività di comunicazione del MAG periodo settembre-ottobre 2022 – Riccadonna Alessandro	1.500,00
Museo – Piano attività 2022 – Progetto “Comunicazione, promozione e ufficio stampa”: acquisto materiali diversi il c/vendita per il bookshop – Terre del Garda	157,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – modifica sito istituzionale MAG – Chiaroscuro.com	634,40
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – modifica video sito istituzionale MAG – Purin Michele	156,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – modifica video sito istituzionale MAG – servizio di promozione delle attività del museo -Conotter Silvia	1.244,40
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia - promozione attività organizzate dal MAG – Crushsite.com	585,60
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – realizzazione video e promozione su tv e altri media – Media Plus SRL	1.085,80
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – documentazione fotografica eventi MAG – Foto Shop Professional di J. Salvi	671,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – forex ingresso pubblicità mostre/eventi MAG – Tipografia Tonelli	799,10
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – traduzione in lingua inglese materiale pubblicitario – Comoy Lucian Henry	25,96
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – oggetti di merchandising per shop interno al Mag – Cooperativa Sociale Eliodoro	214,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – implementazione “virtual tour” sito internet Mag -Chiaroscuro.com	317,20
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – progetto grafico pieghevole del MAG – Headline Srl	732,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – cartoline del MAG ed altro materiale pubblicitario – La Grafica Srl	640,50
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – realizzazione servizi fotografici – Tedeschi Matteo	980,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Comunicazione e promozione” – spese in economia – fornitura depliant Grande Guerra – museo Storico della Guerra ONLUS	244,00
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>32.135,52</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>32.135,52</b>

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

## Progetto Grande Guerra e Forti del Monte Brione

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Anche nel 2022 il MAG ha aderito alla Rete Grande Guerra e al Circuito dei Forti del Trentino attraverso numerose iniziative legate ai temi della Prima guerra mondiale, della storia del Novecento e della promozione della pace.

Da aprile a metà ottobre, il MAG ha garantito l'apertura di forte Garda e un ricco calendario di eventi in collaborazione con Parco Fluviale della Sarca e numerose associazioni del territorio (visite guidate, performance teatrali, presentazioni di libri e attività per bambini e famiglie) e ha coordinato l'apertura di Batteria di Mezzo garantita dal Gruppo Alpini Sant'Alessandro.

In continuità con quanto realizzato nel 2021, all'interno del forte è stata allestita la seconda parte del reportage fotografico "Si combatteva qui" a cura del reporter Alessio Franconi. Dopo aver esaminato il capitolo dedicato al fronte Italo-Austroungarico delle Alpi nel 2021, nel 2022 è stato esposto il focus fotografico dedicato al fronte orientale-russo lungo i Monti Carpazi. Il reportage, patrocinato dalla Commissione Europea, racconta la Grande Guerra attraverso scatti fotografici dei luoghi di conflitto, proponendosi di guidare il visitatore verso una più profonda comprensione del valore della pace e della centralità dell'Unione Europea nel prevenire il crearsi di nuovi conflitti armati.

#### Collaborazioni

- Fondazione Museo storico italiano della Guerra di Rovereto
- Fondazione Museo storico del Trentino, Trento
- Rete Trentino Grande Guerra
- Circuito Forti del Trentino
- Servizio per il sostegno e la valorizzazione ambientale della Provincia autonoma di Trento
- Garda Dolomiti Azienda per il Turismo
- Gruppo Alpini S. Alessandro, Riva del Garda
- Albatros srl
- Associazione Trentino Storia Territorio, Riva del Garda
- Compagnia delle Nuvole
- Parco Fluviale della Sarca

COSTO SOSTENUTO	2022
Piano attività 2022 – Progetti "Attività didattica 2021/2022", "Museo nella città", "Sguardi aperti", "Grande Guerra e Forti Brione": affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo febbraio – marzo 2022 – Riccadonna Alessandro	1.000,00
Progetti "Attività didattica 2021/2022", "Museo nella città", "Sguardi aperti", "Grande Guerra e Forti del monte Brione": affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo aprile – giugno 2022 – Riccadonna Alessandro	2.000,00
Museo - Piano attività 2022 – Progetto "Grande Guerra e Forti Brione": cessione temporanea e non esclusiva dei diritti d'autore per n. 26 fotografie del fotografo Alessio Franconi di Milano per la realizzazione dell'esposizione fotografica temporanea "Si combatteva qui! I Carpazi" presso Forte Garda	2.000,00

Museo - Piano attività 2022– Progetto “Grande Guerra e Forti Brione”:affidamento incarico per la realizzazione di eventi all’associazione culturale Trentino Storia Territorio di Riva del Garda (TN) - Trentino Storia e Territorio	800,00
Museo - Piano attività 2022 – Progetti “Attività didattica”, “Museo nella città”, “Sguardi aperti”, “Grande Guerra e Forti del monte Brione”: affidamento incarico per il coordinamento e organizzazione delle iniziative per il periodo luglio - dicembre 2022 – Riccadonna Alessandro	3.000,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Grande Guerra e Forti del monte Brione” – spese in economia – forex con stampa Forti del Brione – Tipografia Tonelli	231,80
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Grande Guerra e Forti del monte Brione” – spese in economia – forex per mostra fotografica Forte Garda – Digital Carton Srl	703,94
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Grande Guerra e Forti del monte Brione” – spese in economia – generi alimentari per rinfresco inaugurazione mostra presso Forte Garda – Coop Consumatori Altogarda	32,95
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Grande Guerra e Forti del monte Brione” – spese in economia – letture per bambini presso Forte Garda – Salvini Elisa	150,00
Museo - Piano attività 2022 – progetto “Grande Guerra e Forti del monte Brione” – spese in economia – generi alimentari per festa di chiusura Forte Garda – Negri Maurizio	48,40
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>9.967,09</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>9.967,09</b>

MUSEO RICHIEDENTE:  
MAG – Museo Alto Garda

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### **Le collezioni. Inventariazione e catalogazione**

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

Grazie all'importante collaborazione con l'Ufficio Beni Storico Artistici della Soprintendenza per i beni culturali della Provincia autonoma di Trento, è stato avviato il progetto pluriennale di inventariazione dell'Archivio Fotografico del MAG, composto da oltre 30.000 esemplari, che vede l'archiviazione dei beni in specifici contenitori, adatti alla conservazione e alla fruizione delle opere, e la precatalogazione dei beni, per i quali si è provveduto a realizzare le scansioni e la compilazione dei campi fondamentali. Inoltre è proseguita l'attività di documentazione fotografica delle collezioni del Museo, terminando di fotografare i beni conservati nella sezione archeologica, operazione avviata nel 2021, le armi, sia quelle esposte sia quelle conservate nei depositi, e numerose opere d'arte.

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Museo - Piano attività 2022 – Progetto “Inventariazione e catalogazione”: affidamento incarico per realizzazione di circa n. 400 fotografie in digitale ad alta risoluzione relative ad altrettanti oggetti delle collezioni del MAG alla ditta Gardaphoto Srl di Salò (BS).	3.660,00
Museo - Piano attività 2022 – Progetto “Inventariazione e catalogazione”: affidamento incarico per la fornitura di materiali certificati PAT per l'archiviazione e l'idonea conservazione di fotografie alla ditta La Fototeca Sas di E. Tonelli & C. di Bologna.	2.128,9
Museo - Piano attività 2022 – Progetto “Inventariazione e catalogazione”: affidamento incarico per attività di riordino, condizionamento e inventariazione fondi fotografici del museo alla dott.ssa Valentina Varoli di Suzzara (MN).	4.140,00
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>9.928,90</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>9.928,90</b>

MUSEO RICHIEDENTE:  
MAG – Museo Alto Garda

## ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

### 1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### LE COLLEZIONI ACQUISTO BENI E RESTAURI

### 2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Museo - piano attività 2022 – progetto “Acquisto beni e restauri”: affidamento incarico per la rilevazione dello stato di conservazione e la redazione della relazione critica di restauro descrittiva dello stato di conservazione di vari dipinti mobili appartenenti alle collezioni museali alla ditta Sinopia di Bona Martina di Trento.	756,4
Museo - piano attività 2022 – progetto “Acquisto beni e restauri”: affidamento incarico per la rilevazione dello stato di conservazione e la redazione della relazione critica di restauro descrittiva dello stato di conservazione di vari dipinti mobili appartenenti alle collezioni museali alla ditta Sinopia di Bona Martina di Trento.	671,00
Museo - Piano attività 2022. Acquisto opere a stampa dallo Studio Bibliografico Adige di Monica Scalmana & C. Sas di Trento.	9.200,00
Museo - Piano attività 2022. Acquisto n. 1 manifesto turistico dal titolo “Lago di Garda” datato 1901 dalla ditta South Tyrol Service Sas di Bronzolo (BZ).	2.000,00
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>12627,4</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>12.627,40</b>

MUSEO RICHIEDENTE:  
MAG – Museo Alto Garda

### ATTIVITÀ DI RICERCA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO (\*)

1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA:

#### STRUTTURA

#### Allestimenti, strutture e attrezzature

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA:

<b>COSTO SOSTENUTO</b>	<b>2022</b>
Museo – Piano attività 2022 – progetto “allestimenti, strutture e attrezzature”: affidamento incarico per la fornitura di materiale elettrico vario per le sale espositive del MAG alla ditta Selectra Spa di Bolzano (BZ)	23.164,16
Museo - Piano attività 2022: affidamento incarico per la progettazione grafica ed il coordinamento delle fasi operative di installazione di n. 7 totem informativi ubicati sul territorio cittadino alla ditta Headline Srls di Rovereto (TN)	4.209,00
<b>TOTALE COSTO</b>	<b>27.373,16</b>

<b>RISORSE FINANZIARIE</b>	<b>2022</b>
Contributi di enti e/o privati (sponsorizzazioni)	-
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>-</b>

<b>DISAVANZO (USCITE - ENTRATE)</b>	<b>2022</b>
	<b>27.373,16</b>

MUSEO RICHIEDENTE:  
MAG – MUSEO ALTO GARDA

**RIEPILOGO COMPLESSIVO**  
Attività ricerca e valorizzazione

Iniziativa	Costo sostenuto €
Mostre temporanee Luciano Ventrone. Conosci tu il paese dove fioriscono i limoni?	42038,53
Mostre temporanee Michelangelo e la Cappella Sistina nei disegni autografi di Casa Buonarroti	227.894,74
Mostre temporanee Angelo Demitri Morandini. Tele sociali	8.571,00
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Attività didattica, alternanza scuola-lavoro, progetti “Invento” bambini/e famiglie e “MAG è il mio museo”	35.058,91
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Il museo nella città	18.876,89
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Ricerca ed editoria	32.540,04
Comunicazione, promozione e ufficio stampa	32.135,52
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Storia. Progetto Grande guerra. I forti del monte Brione	9.967,09
Azioni per la valorizzazione dei beni culturali Inventariazione e catalogazione	9.928,90
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>417.011,62</b>