ALLEGATO D1 RELAZIONE E PROSPETTO DESCRITTIVO PROGRAMMA ATTIVITA'

MUSEO RICHIEDENTE:	Museo Alto Garda

RELAZIONE DESCRITTIVA GENERALE DEL PROGRAMMA ATTIVITA' DELL'ANNO 2024

(il testo va inserito rispettando le dimensioni dei riquadri sotto visualizzati, per consentire la stampa dei fogli con il testo completo; nel caso sia necessario maggiore spazio va allegato un file pdf debitamente sottoscritto con l'intera relazione del programma di attività, contenente distintamente i punti sotto indicati: gli obiettivi, il progetto di comunicazione, il target di riferimento, la politica tariffaria e l'impatto economico sociale. La descrizione dettagliata di ciascuna iniziativa o di una serie di iniziative omogenee va predisposta utilizzando l'allegato D2)

1. obiettivi:

Dopo aver concluso il lungo percorso per rendere operativa l'Istituzione Museo Alto Garda, nel 2024 il MAG si propone gli obiettivi di conservare e valorizzare il patrimonio culturale dell'Alto Garda, consolidare la propria identità come museo diffuso del territorio altogardesano e proporsi come dinamico polo espositivo nei confronti della comunità di riferimento e del pubblico turistico.
Grazie alla piena operatività di tutte le sedi territoriali del MAG (Museo di Riva del Garda, Torre Apponale e Forte Garda) sarà possibile raggiungere la connotazione di ente culturale capillare e multidisciplinare sul territorio che dalle sedi museali si espande in vari luoghi dell'Alto Garda, valorizzandone le specificità e trasformandole in offerte culturali differenziate per i diversi pubblici. Il concetto di museo diffuso non si limita all'azione territoriale, ma anche all'approccio multidisciplinare nelle attività organizzate, spesso realizzate in collaborazione con soggetti terzi esperti in determinati ambiti di conoscenza, in una logica di programmazione di progetti espositivi e attività di ricerca e studio, il cui risultato comporta l'ideazione e lo sviluppo di una rete organica di progettazioni e azioni diffuse.
Infine il Museo sta dedicando particolari energie all'organizzazione di attività inclusive e accessibili.

2. impatto economico e sociale:

L'Alto Garda, e la città di Riva del Garda in particolare, sono caratterizzati da una notevole presenza turistica, prevalentemente internazionale, in virtù dell'alto livello dei servizi offerti e della bellezza del paesaggio "mediterraneo". La presenza di un museo territoriale è senz'altro importante, sia perché i turisti italiani e stranieri possono trovare il racconto della realtà che li circonda e comprendere il contesto socio culturale della località attraverso la conoscenza della storia e la visione artistica del paesaggio, sia per l'elevata qualità del servizio offerto alla comunità locale. Per quanto riguarda la ricaduta economica, si conferma che la spesa per l'acquisizione di beni e servizi da parte del MAG produce effetti positivi sul territorio da questo punto di vista. In termini sociali il MAG svolge un ruolo importante perché, incentrando la propria azione sulla conoscenza e la valorizzazione del contesto locale, è divenuto nel tempo il soggetto di riferimento culturale per la popolazione, le associazioni e le scuole.

3. target di riferimento prevalente:

Il piano delle attività 2024 del Museo Alto Garda presenta proposte che si articolano per gran parte dell'anno e che sono indirizzate a differenti categorie di pubblico, cercando così di intercettare il maggior numero di diversi categorie di fruitori. Partendo dalla missione sociale del museo e dall'analisi dei visitatori, inoltre, si cerca di capire quali sono i pubblici che non frequentano il Museo al fine di individuare proposte di interesse anche per questa categoria di utenze.
Il periodo di apertura del Museo di Riva del Garda è compreso da marzo a fine ottobre, con una successiva apertura nel periodo invernale che si concentra soprattutto durante le festività natalizie; la vicina Torre Apponale apre da marzo a fine ottobre; forte Garda invece apre da aprile a metà ottobre. Bisogna ricordare, tuttavia, che nel periodo di chiusura il Museo apre a istituti scolastici, visite guidate su prenotazione e a pubblici diversi in occasione di eventi particolari. Da maggio a settembre le iniziative sono rivolte prevalentemente a un pubblico turistico, diviso tuttavia per interessi, provenienza ed età (a maggio la maggioranza dei turisti è tedesca, ad agosto italiana e a settembre inglese). In primavera, a ottobre e nel periodo natalizio i fruitori sono in prevalenza italiano e locale.
In relazione a tale situazione, l'attività museale viene calibrata in termini temporali, assecondando le esigenze delle differenti categorie di pubblico: per questo motivo le mostre di carattere più generale vengono proposte nei periodi di maggiore presenza turistica e presentate non solo in italiano, ma anche in lingua straniera (tedesco e inglese), mentre le attività dedicate espressamente al territorio e alla comunità altogardesana sono organizzate nel periodo primaverile e autunnale.
Poiché una parte rilevante del pubblico è costituita dalle famiglie con bambini, sono dedicate a questo specifico target molte attività durante l'anno e uno speciale spazio denominato INvento che occupa tre stanze del Museo dove i più piccoli possono approfondire, rilassandosi e divertendosi, tematiche legate all'arte e alla sostenibilità.
Infine non va dimenticata l'attenzione che il MAG dedica all'istruzione permanente, attraverso l'elaborazione di percorsi didattici e proposte che vanno dall'asilo nido alla terza età, fino al pubblico con disabilità.

4. politica tariffaria prevalente:

La politica tariffaria prevede di mantenere accessibile il costo dei biglietti e delle attività organizzate al fine di garantire il servizio culturale del MAG anche a soggetti i difficoltà economica. Sono decisamente abbordabili le tariffe di ingresso per il Museo di Riva del Garda (euro 5), per la Torre Apponale (euro 2). L'ingresso a Forte Garda non prevede il pagamento di biglietti di ingresso.
Si confermano le gratuità e le riduzioni comunemente praticate (minori, anziani, residenti, studenti, ecc.), il biglietto famiglia e le riduzioni con soggetti in convenzione. La tariffa base potrà essere aumentata in caso di mostre di particolare rilevanza e/o attrattiva, ridotta o non applicata in caso di apertura parziale del museo (ad es. in caso di allestimenti), per scopi promozionali o per particolari ricorrenze.
Il MAG promuoverà e sosterrà i momenti di ingresso gratuito alle sedi museali, in occasione delle prime domeniche del mese, di inaugurazioni, di giornate nazionali o internazionali (es. Giornata del Contemporaneo, Giornata internazionale dei Musei) e di particolari avvenimenti.
Il MAG confermerà anche per il 2024 l'adesione all'iniziativa della "Trentino Guest card" promossa da Trentino Marketing.

5. progetto generale di comunicazione:

Il Museo Alto Garda ha adottato da tempo una modalità operativa che prevede la presenza di una figura specifica per le molteplici attività di comunicazione e promozione. Poiché l'organico del Museo non prevede funzionari culturali oltre a quella del Direttore, sono stati individuati differenti professionisti esterni nel corso degli anni.
Questa soluzione si rivelata una scelta efficace per garantire la visibilità del Museo sui mezzi di informazione al fine di riuscire a raggiungere un'utenza molto diversificata, grazie anche a una presenza costante sui differenti canali multimediali (sito internet e pagine social) e sulle testate giornalistiche specialistiche e generalizzate.
Le modalità di comunicazione variano da quelle tradizionali (manifesti, brochure, depliants, articoli di stampa, spazi pubblicitari, conferenze) a quelle più attuali (sito web, social network, newsletter, filmati, documentazione fotografica, e-mail personalizzate) e sono realizzate con ritmo costante in merito alle varie mostre e alle iniziative organizzate. In base all'iniziativa organizzate e alla tipologia di pubblico a cui questa è indirizzata, verranno scelte le soluzioni ritenute più idonee.
Particolarmente apprezzati sono i contenuti sulle piattaforme social finalizzati allo scambio di informazioni con gli utenti esterni che in questo caso non si limitano ad fruire dei contenuti, ma partecipano attivamente.
Sono inoltre costanti e proficui i rapporti con gli stakeholders del territorio (soprattutto i soggetti dell'ospitalità turistica e il mondo del commercio), con i soggetti di promozione culturale a livello provinciale e locale, tra cui Trentino Marketing e Garda Dolomiti Spa, che hanno il compito di promuovere rispettivamente il territorio trentino e quello altogardesano nel suo complesso.
Con Garda Dolomiti Spa, inoltre, è attiva una proficua collaborazione che si concretizza mediante specifiche azioni di diffusione delle attività del MAG e delle collezioni del Museo, da considerarsi come un importante aspetto storico/culturale del territorio nell'ambito dell'offerta turistica dell'Alto Garda.
A partire dal 2022, infine, è stata attivata una proficua collaborazione con un soggetto privato per la diffusione del materiale promozionale del Museo in tutto il territorio del Garda.

6. DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA':

Il programma di attività del Museo Alto Garda per il 2024 è stato realizzato partendo dall'esame delle Finalità (art. 2) e delle Funzioni (art. 3) dell'Istituzione Museo Alto Garda enunciate nel Regolamento (approvato con delibera del Consiglio Comunale 261 dd. 24.03.2015 e 115 dd. 28.11.2022).
Tale programma, inoltre, è stato elaborato seguendo anche le recenti linee guide suggerite ai musei dall'International Council of Museums (ICOM), dall'Euregio e dal Sistema museale provinciale che mettono al centro della missione delle istituzioni culturali l'inclusione, la partecipazione e la sostenibilità, anche in relazione agli obiettivi dell'Agenda 2030.
Il programma di attività si articola nei seguenti macrosettori:
- Attività di studio e valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale dell'Alto Garda
Il MAG effettua azioni di ricerca, divulgazione e valorizzazione del paesaggio altogardesano, del patrimonio archeologico, artistico e storico locale mediante esposizioni temporanee, progetti di ricerca, pubblicazioni di volumi di interesse, laboratori didattici, incontri, visite guidate e altre iniziative programmate nel piano annuale delle attività, contribuendo così alla formazione di itinerari culturali sul territorio nell'ottica di un museo diffuso e promuovendo un'educazione attiva e permanente al patrimonio verso la comunità e il pubblico turistico. Il fulcro di questa attività di valorizzazione è costituito dall'organizzazione di esposizioni temporanee, quasi sempre realizzate in collaborazione altri enti culturali, in grado sia di attirare il pubblico turistico, sia di suscitare interesse nei confronti della comunità locale. Il programma espositivo viene diversificato in base alla tipologia di pubblico alla quale prevalentemente si rivolge: nel periodo primaverile e in quello autunnale vengono approfondite tematiche locali; nel periodo estivo, invece, vengono organizzate esposizioni di più ampio respiro, anche al fine di intercettare il flusso turistico che gravita sul Garda.
Per il 2024 ci si prefigge di proseguire le attività di valorizzazione del patrimonio storico-artistico mediante progetti collaudati come il Museo nella città e i Forti del Monte Brione, a cui si rimanda nelle specifiche schede, adottando un approccio partecipativo e collaborando con le associazioni del territorio.
Per quanto riguarda la stagione espositiva, le iniziative in programma prevedono di affrontare differenti tematiche (fotografia, arte e archeologia) che collegano il tessuto locale con quello più ampio: il Trentino nel caso della mostra fotografica, l'intero bacino del Garda nella mostra artistica e il panorama nazionale nella mostra di archeologia.
Anche in questo caso si rimanda alle specifiche schede delle iniziative culturali.
Si lavorerà inoltre in accordo con gli altri musei del territorio Euregio per la programmazione delle iniziative 2025 in occasione del bando presentato in occasione dell'anno tematico dei musei Euregio.
Da un punto di vista dei progetti di ricerca, invece, si darà continuità a quelli sui quali si sta già lavorando, come quello dedicato al pittore rivano Luigi Pizzini e quello dedicato alle correnti artistiche che hanno attraversato il Garda, finalizzato a una nuova esposizione temporanea allestita nella Pinacoteca del Museo nel 2025.

DATA 13 / 11 / 2023 **FIRMA** ……

- Didattica, educazione permanente e inclusione culturale

Al centro della missione del Museo vi sono l'educazione e la formazione continua rivolta a un ampio ventaglio di categorie di utenti, l'aggiornamento e la formazione permanente finalizzata alla crescita culturale e civile di tutta la comunità, anche attraverso la valorizzazione della pluralità delle tradizioni culturali.

Pertanto anche nel 2024 spetterà al Museo l'organizzazione e la realizzazione di progetti didattici rivolti a scolaresche di differente ordine e grado e altre iniziative culturali che contribuiscano all'educazione permanente dei cittadini e al coinvolgimento attivo delle istituzioni culturali e scolastiche delle associazioni locali. Sarà cura del Museo, infine, utilizzare gli strumenti e le tematiche di natura culturale e civica per favorire pratiche di accessibilità e inclusione sociale, culturale e fisica in linea con quanto esplicitato dalla carta dei Musei dell'Euregio e dalla nuova definizione di Museo elaborata da ICOM.

- Conservazione, inventariazione e acquisizione del patrimonio storico, archeologico, artistico dell'Alto Garda

Come museo territoriale sono compiti dell'Istituzione Museo Alto Garda la raccolta e la conservazione del patrimonio storico, archeologico e artistico dell'Alto Garda al fine di studiarne la storia, la cultura e le tradizioni di questo territorio. Per questo motivo il Museo si prefigge l'obiettivo di conservare i beni posti sotto custodia in condizioni di sicurezza in appositi locali e collocarli su strutture idonee per garantirne l'opportuna conservazione. Attraverso la collaborazione con l'Ufficio Patrimonio del Comune di Riva del Garda si garantisce il mantenimento di corretti valori di temperatura e umidità dei locali. Le collezioni, inoltre, saranno sottoposte a operazioni di corretta archiviazione e inventariazione al fine di permetterne una rapida individuazione per scopi di ricerca e valorizzazione, anche da parte di soggetti terzi.

Per il 2024 si prevede di continuare l'inventariazione del patrimonio fotografico del Museo, procedere con la documentazione fotografica delle opere che ne sono sprovviste e digitalizzare le pubblicazioni del Museo di cui non si dispone della versione digitale.

- Creazione di una rete culturale a livello locale, provinciale e nazionale

Lavorando in sinergia con le associazioni, gli istituti scolastici e i Comuni dell'Alto Garda, con enti pubblici e privati e con musei, università ed enti culturali di rilevanza provinciale, nazionale e internazionale, il Museo si prefigge l'obiettivo di essere l'ente promotore di una serie di iniziative e progetti finalizzati alla costruzione di una rete culturale a livello locale e sovralocale, valorizzando gli elementi di interesse storico-artistico e naturalistico presenti nel territorio altogardesano.

Anche per il 2024, in base ai progetti da realizzare, l'Istituzione, quindi, ricercherà e attiverà forme di collaborazione con Enti pubblici e privati idonee a consentire il perseguimento delle proprie finalità nel contesto del Sistema museale provinciale e nel distretto culturale dell'Alto Garda e in altri contesti di riferimento (Musei dell'Euregio, Comunità del Garda, Musei delle Statue stele).

DATA 13 / 11 / 2023 **FIRMA** .....